



訊息有趣性與真實性對分享行為的影響

黃馨儀 黃立穎 徐晨耀 徐煜婷 徐繪倫 蘇庭儀 秦翊瑄

佛光大學心理系



一、研究動機

過去普遍認為，假訊息之所以容易擴散，是因為人們缺乏判斷能力或容易受騙。然而近年研究(Altay, 2022)指出，人們在分享資訊時，未必完全相信內容是真實的。當資訊有趣、驚人或吸引人的特性時，即使真假不明，仍可能提高人們的分享意願。例如，人們可能因為「如果這是真的那就有趣了」而選擇分享資訊。因此，本研究希望探討資訊的「有趣程度」、「新聞真實性」是否會成為影響分享行為的重要因素，甚至使人忽略其潛在的虛假性。

二、研究方法

受試者：18歲以上成年人 (n=78)

完全受試者內設計

獨變項1:訊息真假

獨變項2:有趣程度

依變項:分享意願、若為真的有趣程度、無論真假的有趣程度、真實程度

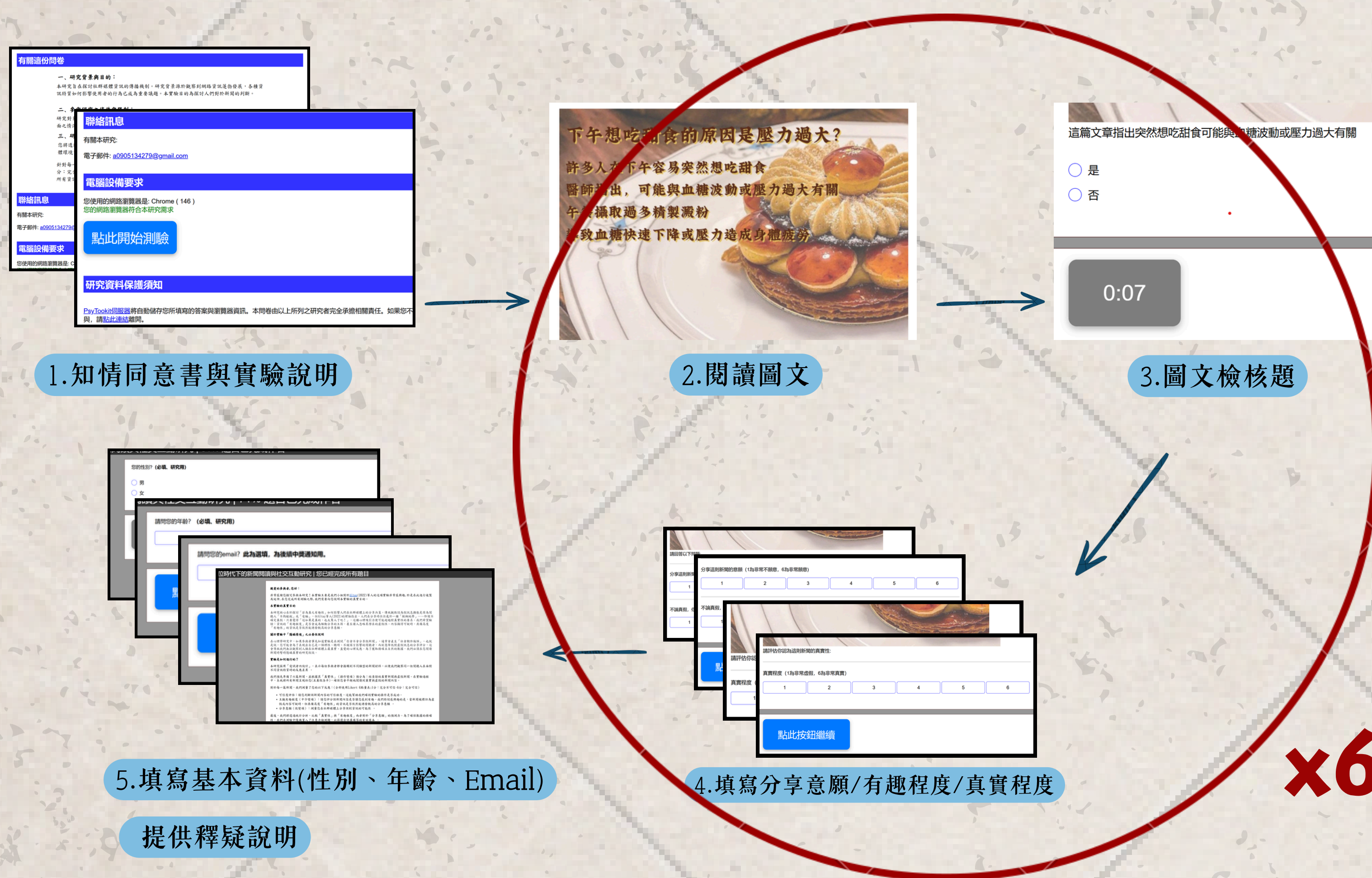
(1)材料:參與者將以隨機順序閱讀六篇訊息，每篇訊息字數

皆在一百字以內，其中包含三份真訊息與三份假訊息。

(2)閱讀每則訊息後，參與者需判斷該訊息的真實程度、評估有趣程度，以及自身對該訊息的分享意願，全部測量項目皆以六點量表進行測量。

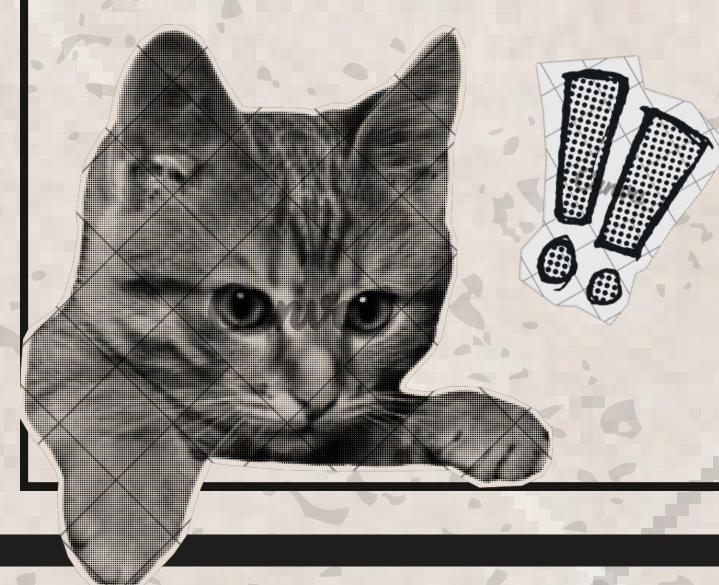
(3)為確保參與者確實閱讀並理解訊息內容，問卷中亦穿插與訊息相關之理解題目作為檢核。

三、研究流程圖



四、研究設計

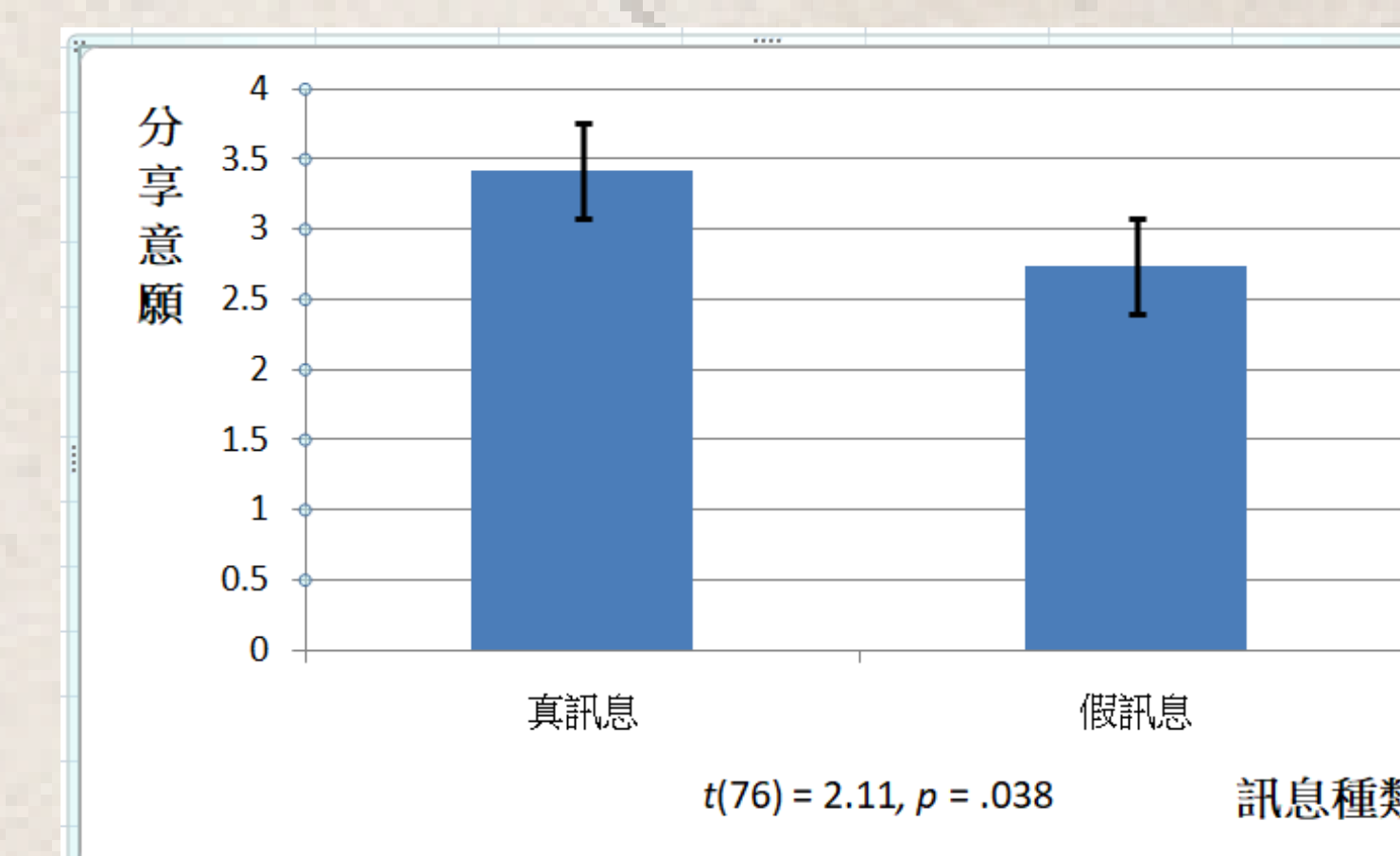
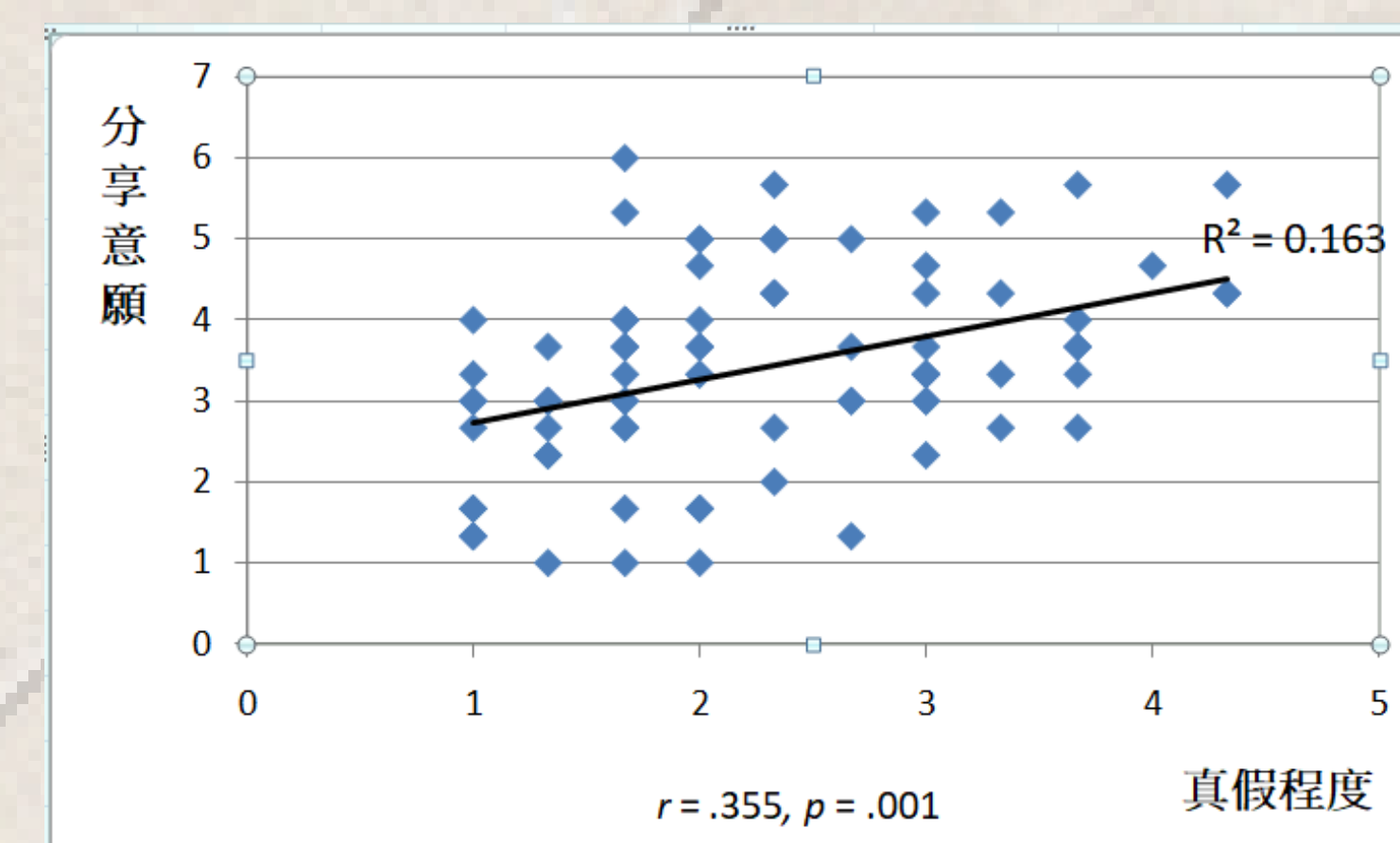
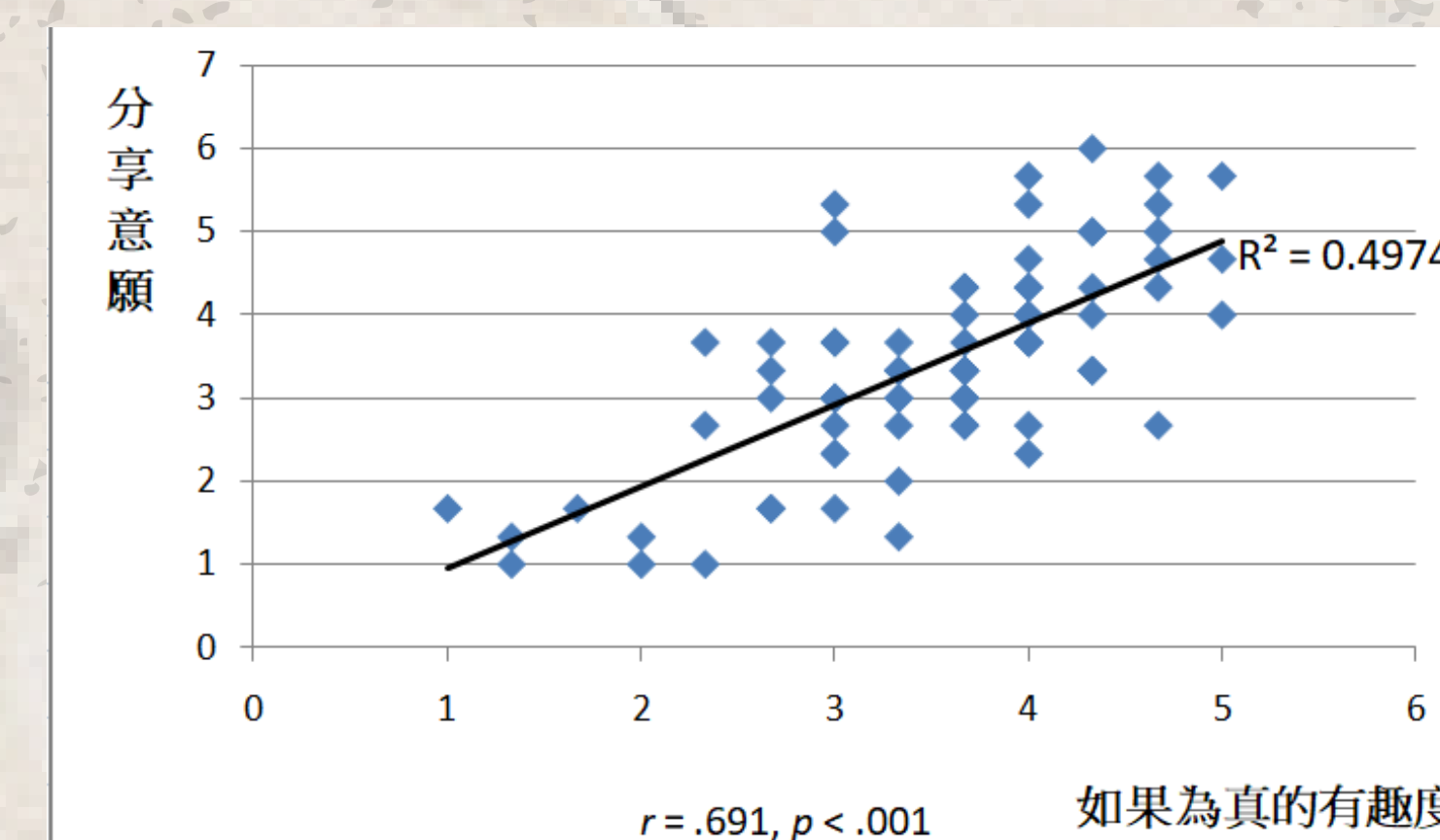
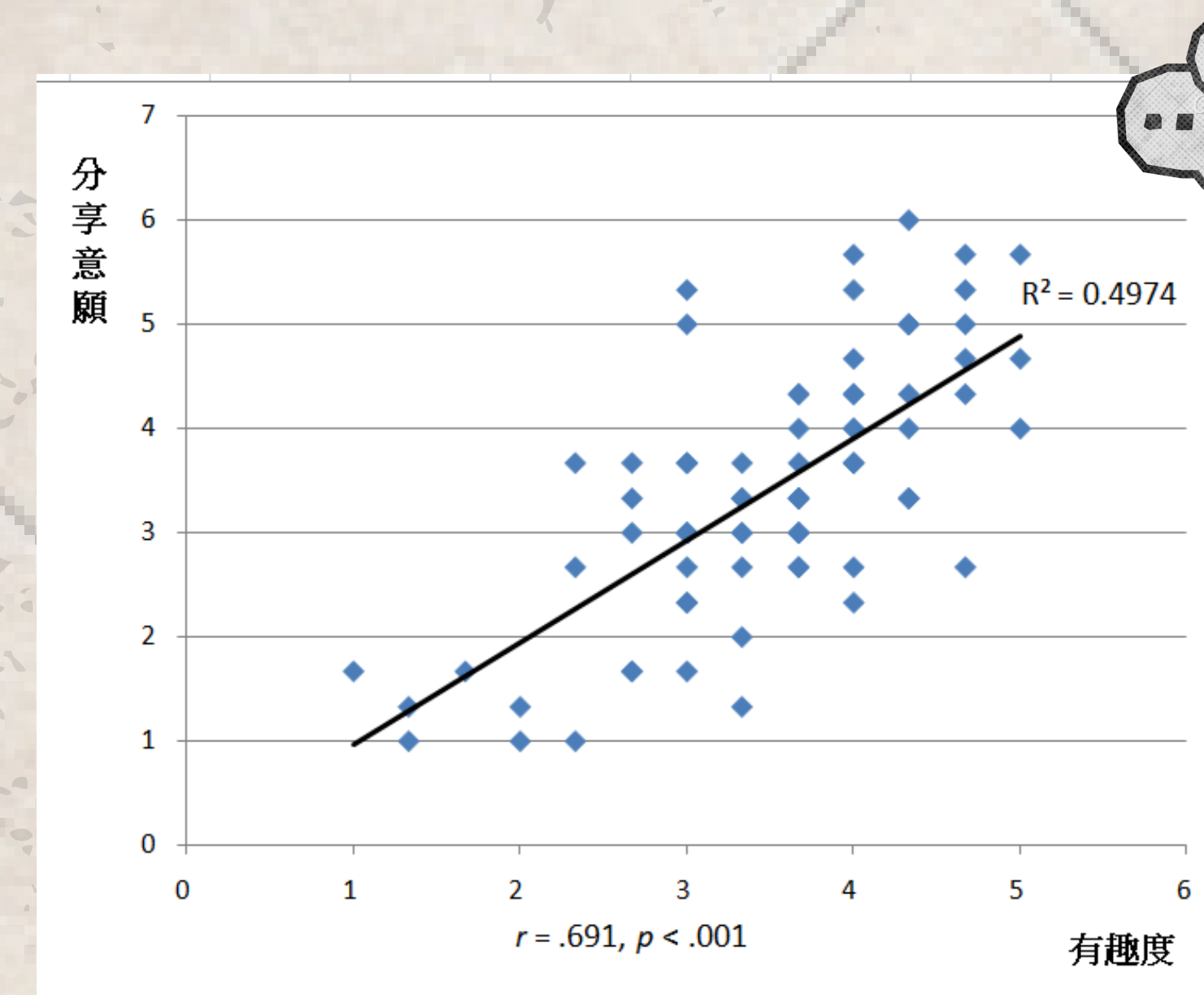
		IV1:新聞有趣性		
		低	中	高
IV2: 新聞真實性	真	下午茶吃甜食的原因是什麼？ 許多人下午茶容易突然想吃甜食，醫師指出，可能與血糖波動或壓力過大有關。午間攝取過多精製澱粉，導致血糖快速下降或壓力造成身體疲勞。	當說「那個」可能是先聲奪氣！ 經常使用「那個」的人，通常，反應速度會比別人快，且身體會更放鬆，這可能是因為「那個」是他們最常使用的詞彙。	歷年百年「綠色銅像」竟是史瑞克 你以為你了解「綠色銅像」嗎？這座雕像背後隱藏著許多你不知道的真相，從它的設計到它的歷史，都充滿了驚人的故事。
	假	洗滌可以用酒精消毒？ 許多人都知道酒精可以消毒，但你知道吗？酒精的消毒效果其實有限，而且使用不當還可能對皮膚造成傷害。專家建議，正確的消毒方法應該是……	冰啤酒只殺菌細胞 冰啤酒的清爽口感，是許多人的夏日首選。但你知道吗？冰啤酒不僅能殺菌，還能殺死細胞，這對於某些疾病來說，可能是一個好消息。	絕了半輩子的番茄，今天才知道 番茄是我們餐桌上常見的蔬菜，但你知道吗？番茄的營養價值其實非常高，而且它的吃法也有很多種。今天，我們將為你介紹一些你不知道的番茄知識。



五、結果分析

新聞真實程度與有趣性對分享意願的平均

		IV1:新聞有趣性		
		低	中	高
IV2: 新聞真實性	真	3.333 (0.65)	3.423 (0.62)	3.487 (0.58)
	假	2.538 (0.78)	2.936 (0.71)	2.744 (0.74)
	平均	2.94	3.18	3.12



結論：參與者不僅能準確辨識真假新聞，且在整體趣味性評分與實際分享意願上，真新聞皆顯著優於假新聞。

六、結論與檢討

- 背景為干擾因素，影響趣味判斷，應作控制。
- 圖文應加標點符號，以提升文本整體可讀性。
- 六份材料的字數(25-85)篇幅差距過大。
- 六份材料中，其中關於史瑞克的訊息僅具娛樂效果，不具科學背景荷書。