



老年印象詞語是否會影響反應速度？

探討刻板印象對行為的影響

佛光大學心理學系 岑安立、劉佩瑜、黃致盛、許友綺、陳雨彤、蕭孟婷、黃湘瑜

實驗連結



一、研究動機與目的

Bargh等人（1996）發現，受到「老年人」刻板印象刺激會使人走得更慢，顯示刻板印象可能無意識地影響行為表現。所以本研究欲探討老年刻板印象是否會影響反應速度。

我們額外所好奇的

1.不同年齡是否會有所差異？

2.在老人字詞中可能帶有的負面印象是否也會有影響？

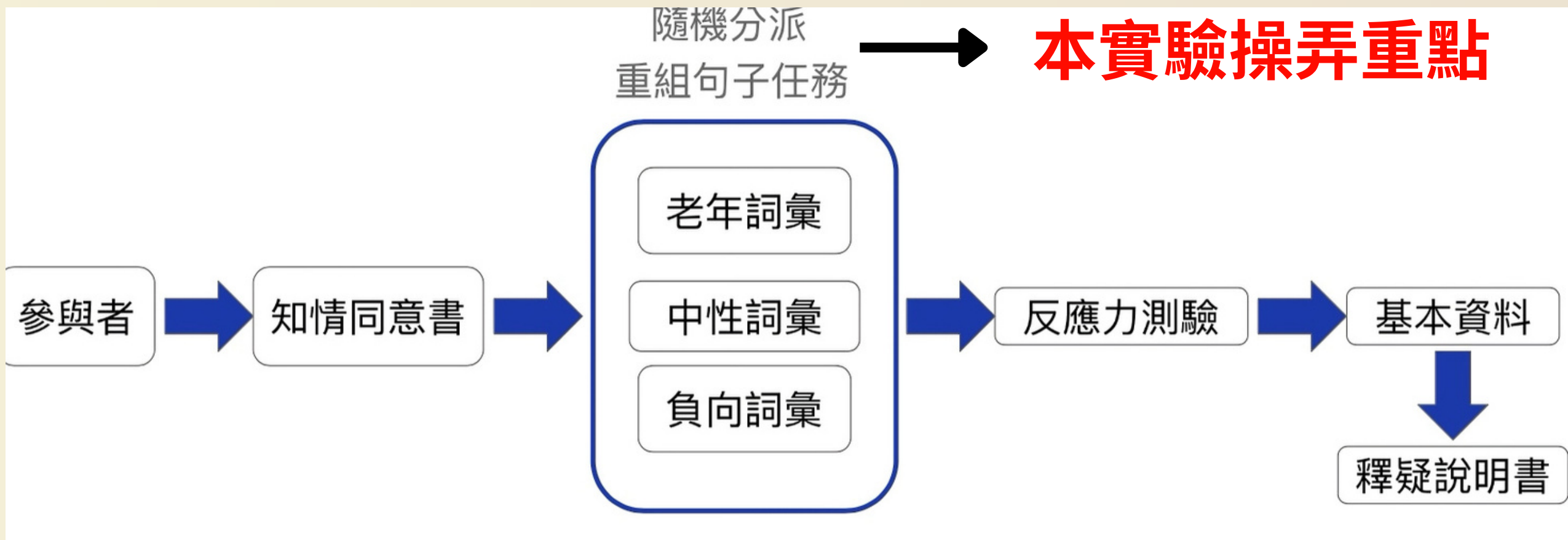
二、實驗設計

- 參與者：招募18歲以上成年人，N=68（原74位剔除5位年齡不符和未完成實驗的樣本）
- 實驗方法：透過完成psytoolkit 造句任務結合一連串的反應力進行
- 實驗時間：約15分鐘
- IV1：給受試者的題目詞彙（老人字詞、中性字詞、負向中性字詞）例如：
 - 老人字詞－[他] [有著] [保守] [的] [觀念]（總共20題）來源:Bargh等人（1996）
 - 中性字詞－[渴了] [需要] [喝] [水] [我]（總共20題）
 - 負向中性字詞－[他的] [朋友] [背叛] [了] [他]（總共20題）
- IV2：年齡(中年人或年輕人)
- 依變項：反應時間
- 操作型定義：反應力測驗的花費時間

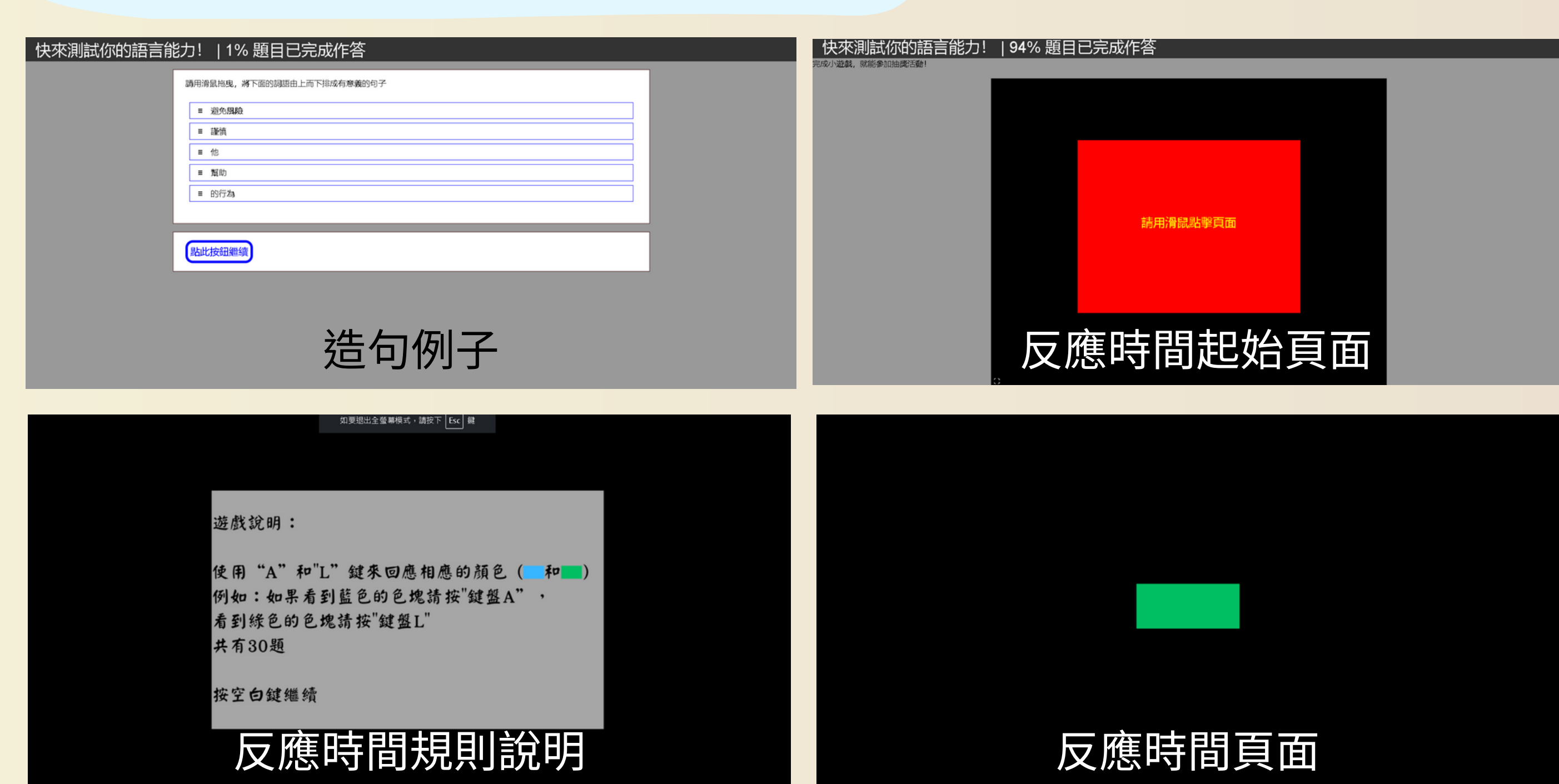
預期結果

1. 得到老年刻板印象詞彙的反應時間>得到中性詞彙的反應時間=得到負面中性詞彙的反應時間
2. 中年年齡層的參與者反應時間>青年年齡層的參與者反應時間
3. 青年組得到老年刻板印象與中性詞彙的反應時間差>中年組得到老年刻板印象與中性詞彙的反應時間差

三、研究流程



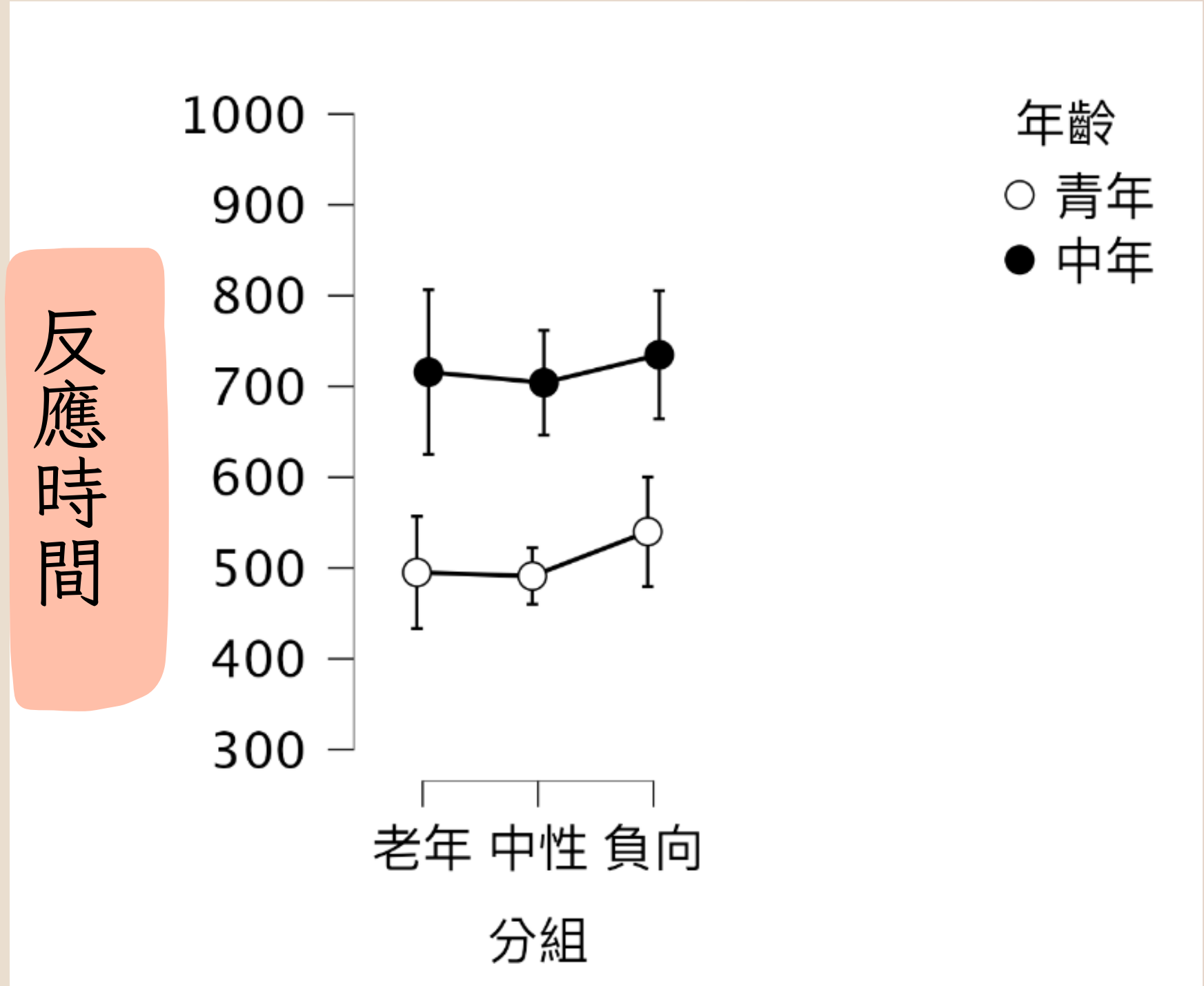
四、實驗刺激圖



參考資料：Bargh, J. A., Chen, M., & Burrows, L. (1996). Automaticity of social behavior: Direct effects of trait construct and stereotype activation on action. Journal of personality and social psychology, 71(2), 230.

五、研究結果

表一 反應時間



- 中年組反應時間明顯多於青年組

n=68

表二 實驗結果列聯表

交互作用		IV1: 得到的詞彙		
		老年字詞 N=19 M: 606ms	中性字詞 N=21 M: 598ms	負向中性字詞 N=28 M: 637ms
IV2: 年齡層	中年 (35~64歲以上) N=35 M: 718ms	反應時間 N=9 M=716ms SD=272ms	反應時間 N=12 M=704ms SD=200ms	反應時間 N=14 M=735ms SD=264ms
	青年 (18~34歲) N=33 M: 508ms	反應時間 N=10 M=495ms SD=195ms	反應時間 N=9 M=491ms SD=93ms	反應時間 N=14 M=539ms SD=226ms

表三 變異數分析

變異數分析 - 反應時間					
個案	離均差平方和	自由度	離均差平方平均值	F	p
年齡	720257.726	1	720257.726	14.811	< .001
分組	21961.226	2	10980.613	0.226	0.799
年齡 * 分組	2114.622	2	1057.311	0.022	0.978
Residuals	3.015×10 ⁶	62	48629.432		

- 年齡層對反應時間有顯著影響，青年組的反應速度明顯快於中年組（F(1, 62) = 14.8, p < .001），支持假設二。
- 詞語類型（老年詞、中性詞、負向中性詞）本身並未顯著影響反應速度（p = .799），且詞語類型與年齡層之間也無交互作用（p = .978），不支持假設一。
- 年齡*分組 交互作用不顯著（p = .978），不支持假設三。

六、結論與建議

- 根據研究結果，依變項(反應力時間) 主要效果「中年組」大於「青年組」；交互作用不顯著。
- 雖然交互作用沒有顯著，因為N太少，但還是可以看出青年組對於老年詞彙有反應，而中年組對於不同詞彙的反應差異不大。
- 本研究並未完全符合原先的預期，經檢討後整理出以下幾點，並提出改善方法：
 - 1.樣本數不足(N=69)：未達到原本預期每組30人之樣本數目標，建議可加倍努力推到不同領域之社群分享。
 - 2.參與者所在的環境無法完全控制：參與者可能因為鍵盤不靈敏、疲勞、注意力分散等因素，影響反應力任務之速度，建議可以增加實體組、增加檢測參與者是否還專注的題目。
 - 3.老年詞彙選擇未足以誘發刻板印象，之後可以先調查大家想到老年會想到什麼。

