



才不是隨便按分享的--

真實、趣味和性別，可能影響你的分享選擇



歡迎掃描
入實驗嘗試

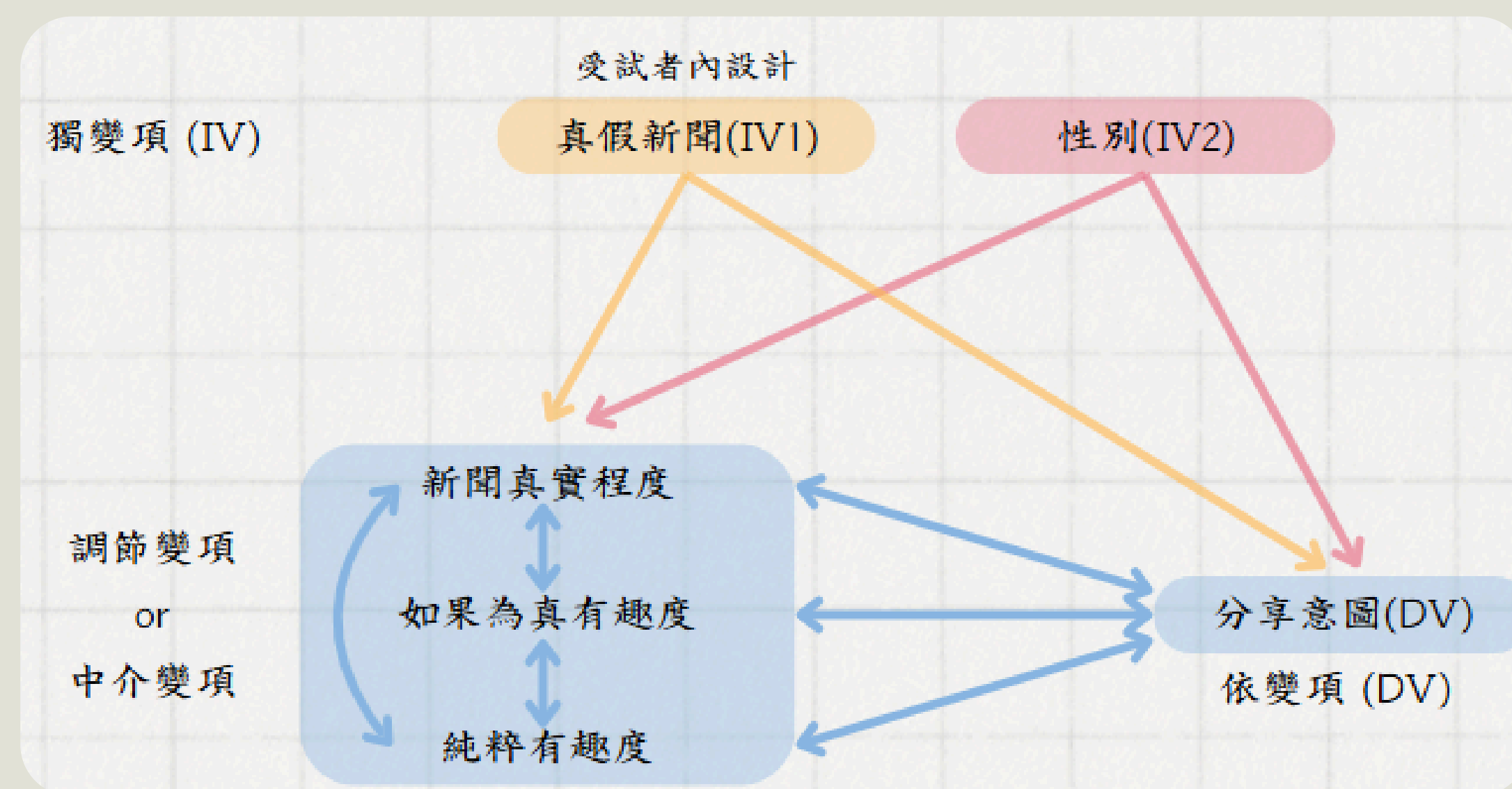
佛光大學 佛光大學心理學系 雷尚達、尤翊韓、張尚云、陳亭儀、莊謹鴻、陳妍安、沈千涵、袁語彤

研究動機與目的

本研究改編自 Altay 等人 (2022)，並參考 Panos 等人 (2019) 發現男性較易分享假新聞，故增加了性別作為變項，探討其影響。因此，我們的研究目的為：

- 一、探討新聞的真實度以及有趣度是否會影響人們的分享意圖。
- 二、探討面對不同類別的新聞在分享意願上是否存在性別差異。

研究設計 參與者: 71位 (28男性43女性)
篩選掉15人、流失率17%
研究方式: PSYTOOLKIT
實驗時間: 大約15分鐘



研究流程

每篇新聞皆含下列五題
題目為李克特六點量表

研究：每天喝適1公升啤酒可降低失智症風險
研究顯示：每天喝1公升啤酒可降低失智風險
2022年9月27日起，有媒體報導稱：「研究顯示，每天喝1公升啤酒可降低失智症風險」。內容指出，澳洲研究發現，適量飲酒有助降低失智機率，可能因酒精減少大腦斑塊形成，而大腦斑塊是失智症的病徵之一。

○ 是
○ 否

是非題

如果這篇新聞是真的，您覺得的有趣程度？(1為非常不有趣，6為非常有趣)

1 2 3 4

您對這篇新聞的分享意願？(1為非常不願意，6為非常願意)

1 2 3 4

不論這篇新聞真假，您覺得的有趣程度？(1為非常不有趣，6為非常有趣)

1 2 3 4

隨機三題 (六點量表)

研究：每天喝適1公升啤酒可降低失智症風險
研究顯示：每天喝1公升啤酒可降低失智風險
2022年9月27日起，有媒體報導稱：「研究顯示，每天喝1公升啤酒可降低失智症風險」。內容指出，澳洲研究發現，適量飲酒有助降低失智機率，可能因酒精減少大腦斑塊形成，而大腦斑塊是失智症的病徵之一。

您覺得這篇新聞的真實程度？(1為非常虛假，6為非常真實)

1 2 3

真實程度 (六點量表)

實驗介紹
知情同意書

真假新聞各三篇共六篇隨機順序出現

基本資料: 性別分組(男、女)、
年齡篩選(18-34)

釋疑
說明書

(刪除2位壯年男性)

新聞
是非題

該新聞
分享意願

該新聞
如果是真的有趣程度

該新聞
無論真假有趣度

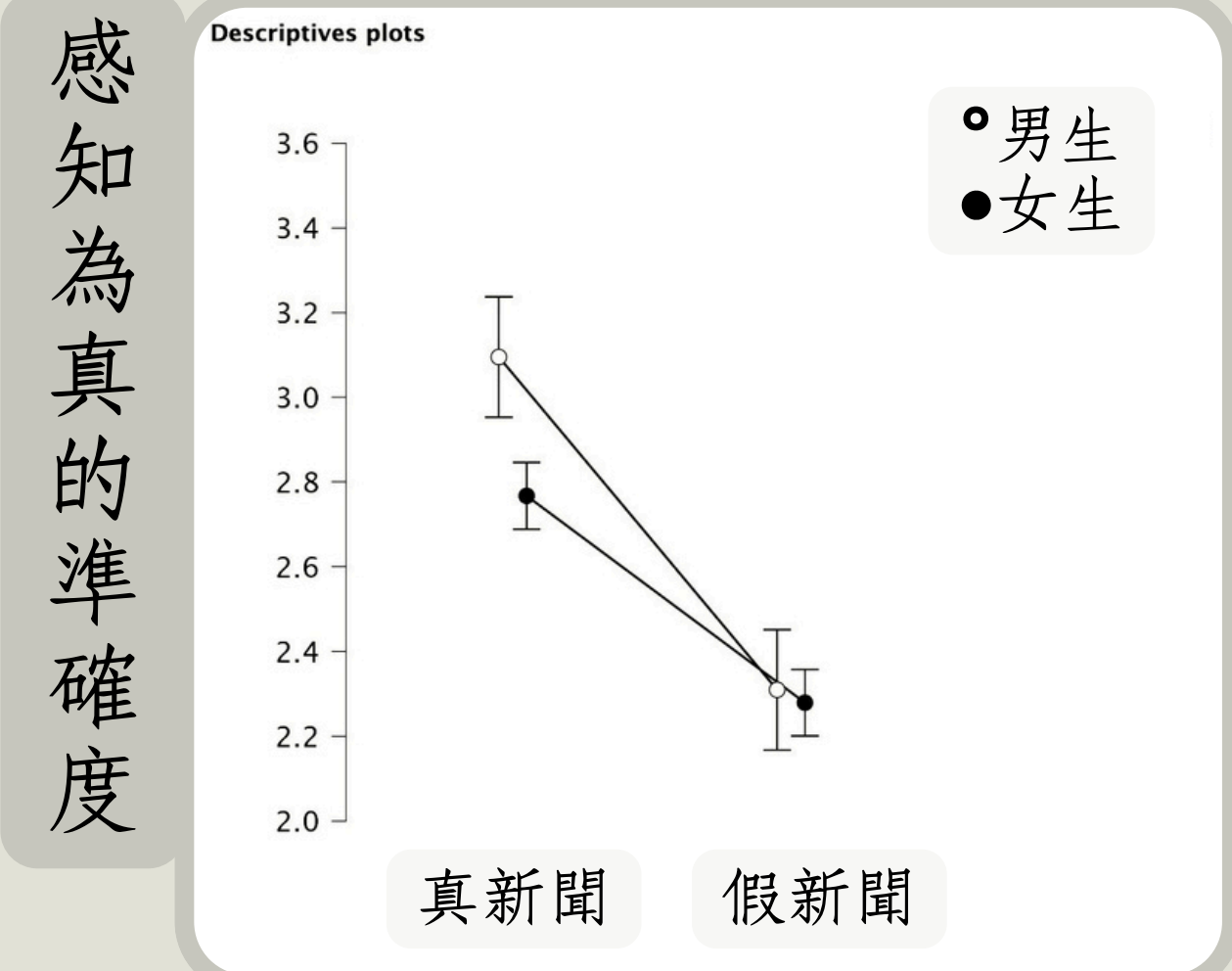
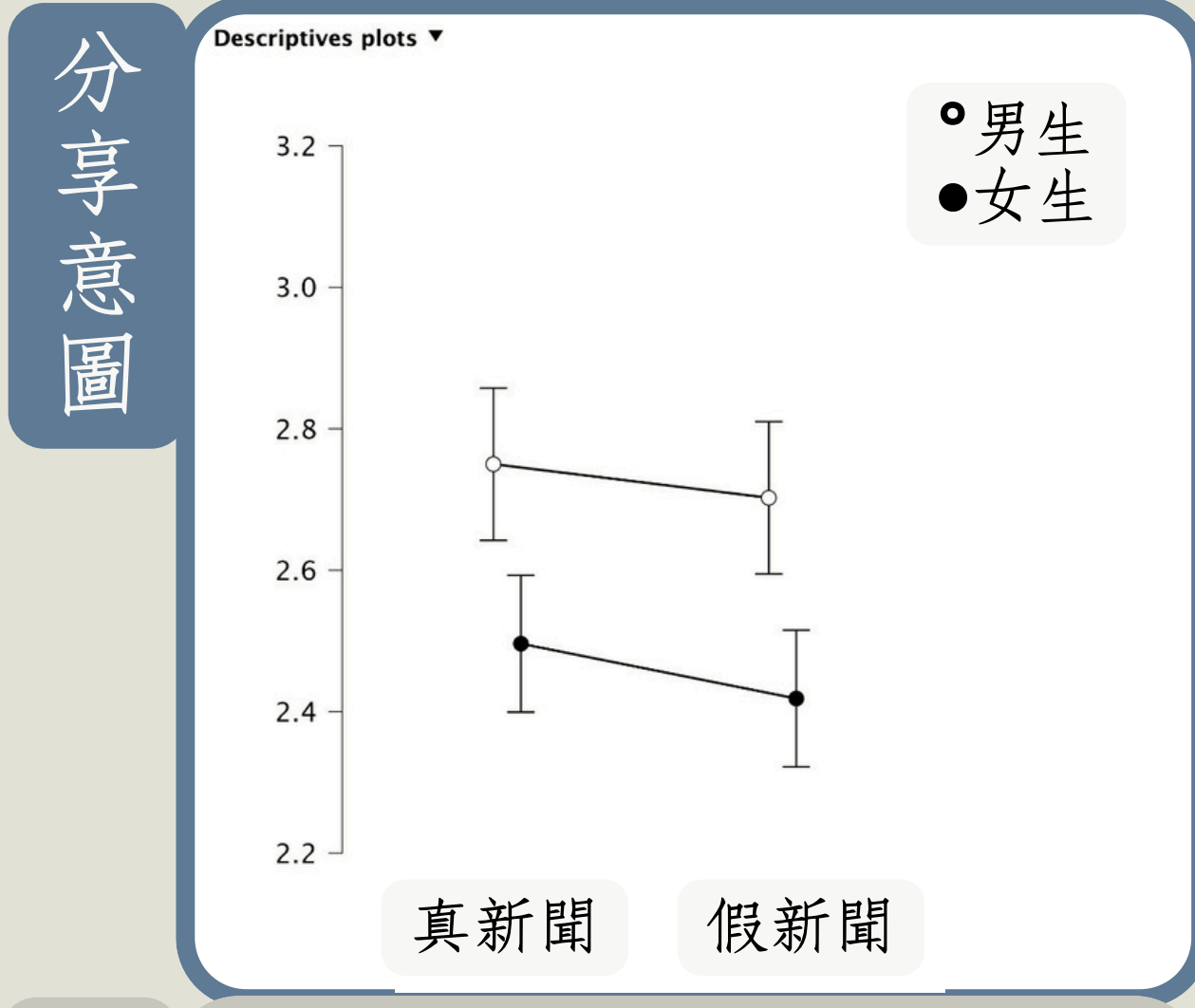
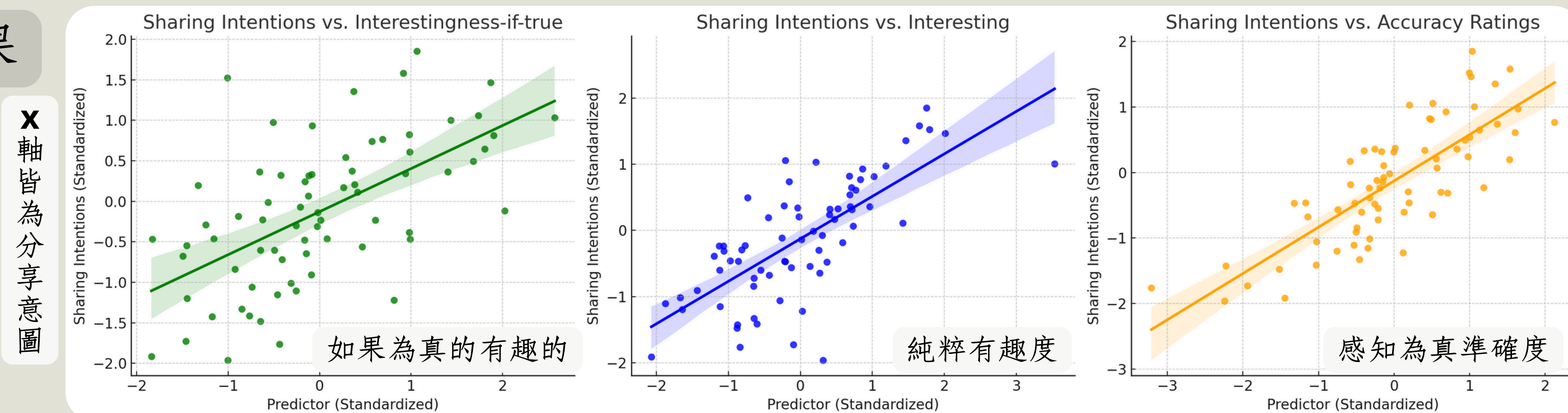
該新聞
您覺得的真實程度

固定第一題 (刪除是非題總分低於5分者共13人)

中間三題隨機順序出現

固定第五題

研究結果



相關分析顯示，「感知為真」與「分享意圖」相關最高 ($r = .72$)，其次為「純粹有趣度」($r = .63$)，「如果為真有趣度」亦具中度相關 ($r = .50$)。多元回歸分析顯示整體模型顯著， $F(3, 67) = 34.29$ ， $p < .001$ ，調整後 $R^2 = .59$ 。其中，「純粹有趣度」($\beta = .40$ ， $p = .005$) 與「感知為真」($\beta = .54$ ， $p < .001$) 可顯著預測分享意圖，「如果為真有趣度」則不顯著 ($\beta = -.05$ ， $p = .68$)。

真假新聞與性別這二個因子對於分享意圖的變異數分析，真假新聞主要效應...

- 新聞真實性主效應顯著， $F(1, 69) = 35.98$ ， $p < .001$ 。
- 性別主效應不顯著， $F(1, 69) = 0.70$ ， $p = .41$ 。
- 交互作用亦不顯著， $F(1, 69) = 1.96$ ， $p = .17$ 。

真假新聞與性別這二個因子對於感知準確度的變異數分析，真假新聞主要效應...

- 新聞真實性、性別主效應及兩者交互作用皆不顯著， $F_s(1, 69) < 1.04$ ， $p_s > .31$ 。

研究結論

在感知為真方面，參與者普遍認為真新聞較可信，且性別在特定新聞類型下可能呈現差異，例如男性在真新聞條件下的準確感知較高。相較之下，新聞真偽與性別對分享意圖皆無顯著影響，顯示人們是否願意分享新聞，並不受到這些因素的明顯干擾。