



佛光大學

你覺得你的臉容易被記住嗎？

蔡宛庭 鄭祐涵 蔡翔宇 秦宣平 林威廷

佛光大學心理學系



電腦版
實驗QR code

研究動機&目的

研究動機：人類的面孔有千萬種，Baker等人(2015)證明較容易被記住的是那些具有吸引力的面孔。

研究目的：我們想藉此研究來分析**不同性別之面孔對其性取向記憶的影響**，並探討**面孔吸引力是否影響記憶的準確度**。

研究假設

- 1)吸引力較高的面孔會比吸引力較低的面孔被更好地記住。
- 2)男性和女性在其性取向記憶會有所影響。

表一、

IV:看面孔之圖片(例:男)			
		有吸引力的面孔	一般的面孔
IV2: 性別	男性	分數較高	> 分數較低
	女性	分數較高	> 分數較低

表二、

IV:看面孔之圖片(例:女)			
		有吸引力的面孔	一般的面孔
IV2: 性別	男性	分數較高	> 分數較低
	女性	分數較高	> 分數較低

表三、

IV:看面孔之圖片(例:女)			
		有吸引力的面孔	一般的面孔
IV2: 性向	男性	分數較高	> 分數較低
	女性	分數較高	> 分數較低

表四、

IV:看面孔之圖片(例:男)			
		有吸引力的面孔	一般的面孔
IV2: 性向	男性	分數較高	> 分數較低
	女性	分數較高	> 分數較低

研究方法&設計

研究方法：

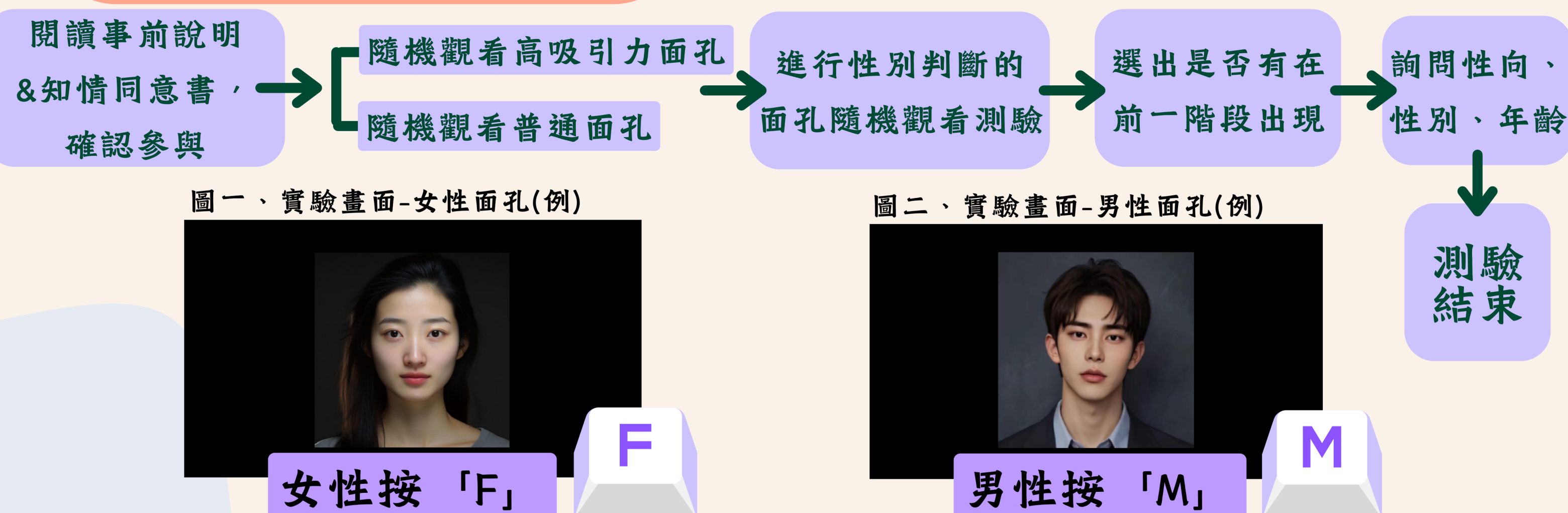
- 1)受試者：招募**不同性別、明確對性向認知並已年滿18歲**的公眾。
- 2)實驗內容：由AI生成20歲至40歲區段的華人**男性和女性之高低面孔圖片各8張(共32張)**，並通過預先測試確定每張圖片的吸引力評分。

實驗設計：

- 1)利用Psytoolkit內的程式修改進行刺激圖的觀看隨機測驗。
- 2)採用樣本：為**立意抽樣**，所有受試者數量：141名，施測未完畢：64名，施測完畢：77名，**有效樣本：52名(男性：30名、女性：22名)**。
- 3)各組圖片(N=15)中，女性面孔刺激圖之**平均值為3.18**，**標準差為0.87**；男性面孔刺激圖之**平均值為3.97**，**標準差為1.76**，皆為前6最高和最低圖片作為實驗的圖。
- 4)以**性別、性向、面孔吸引力**作為變項，依變項為記憶測驗分數，進行**三因子變異數分析(Three-Way ANOVA)**。

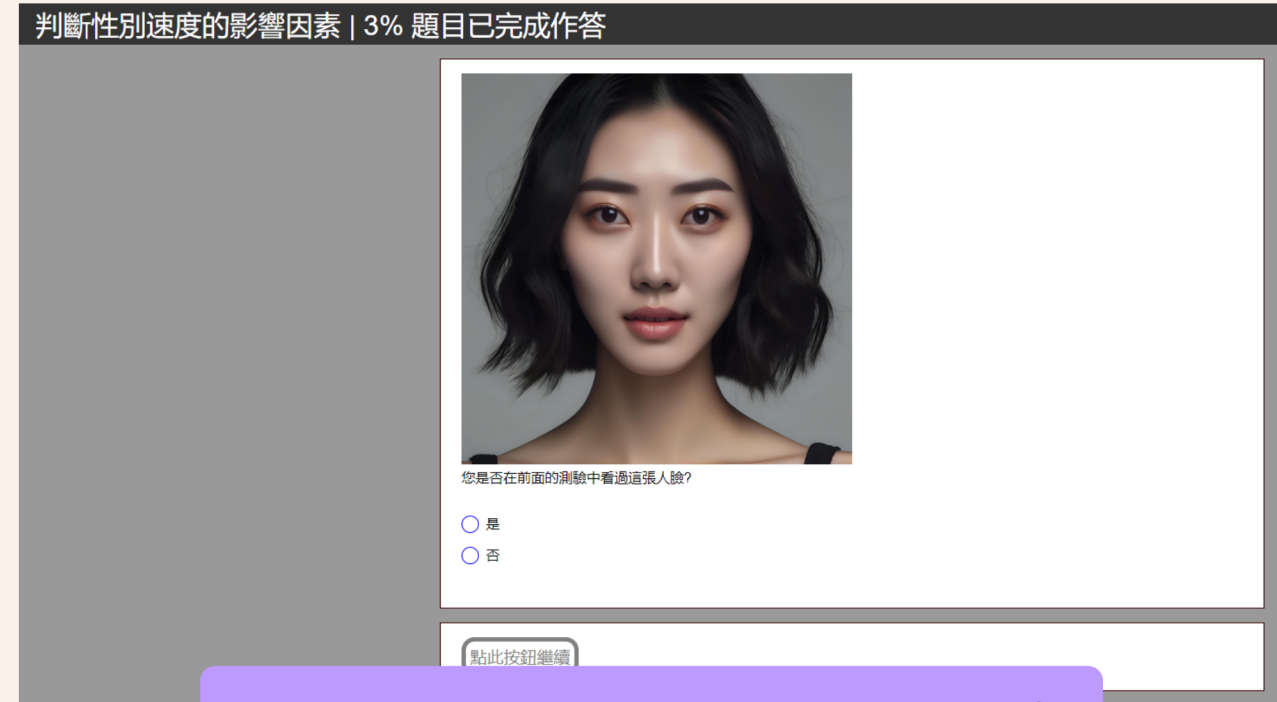
- 刺激圖性別-受試者內設計
- 受試者性向-受試者間設計
- 刺激圖吸引力-受試者間設計

研究流程



圖一、二為隨機測驗時所看到之畫面

圖三、實驗畫面-記憶問卷(例)



面孔記憶問卷測試

統計結果

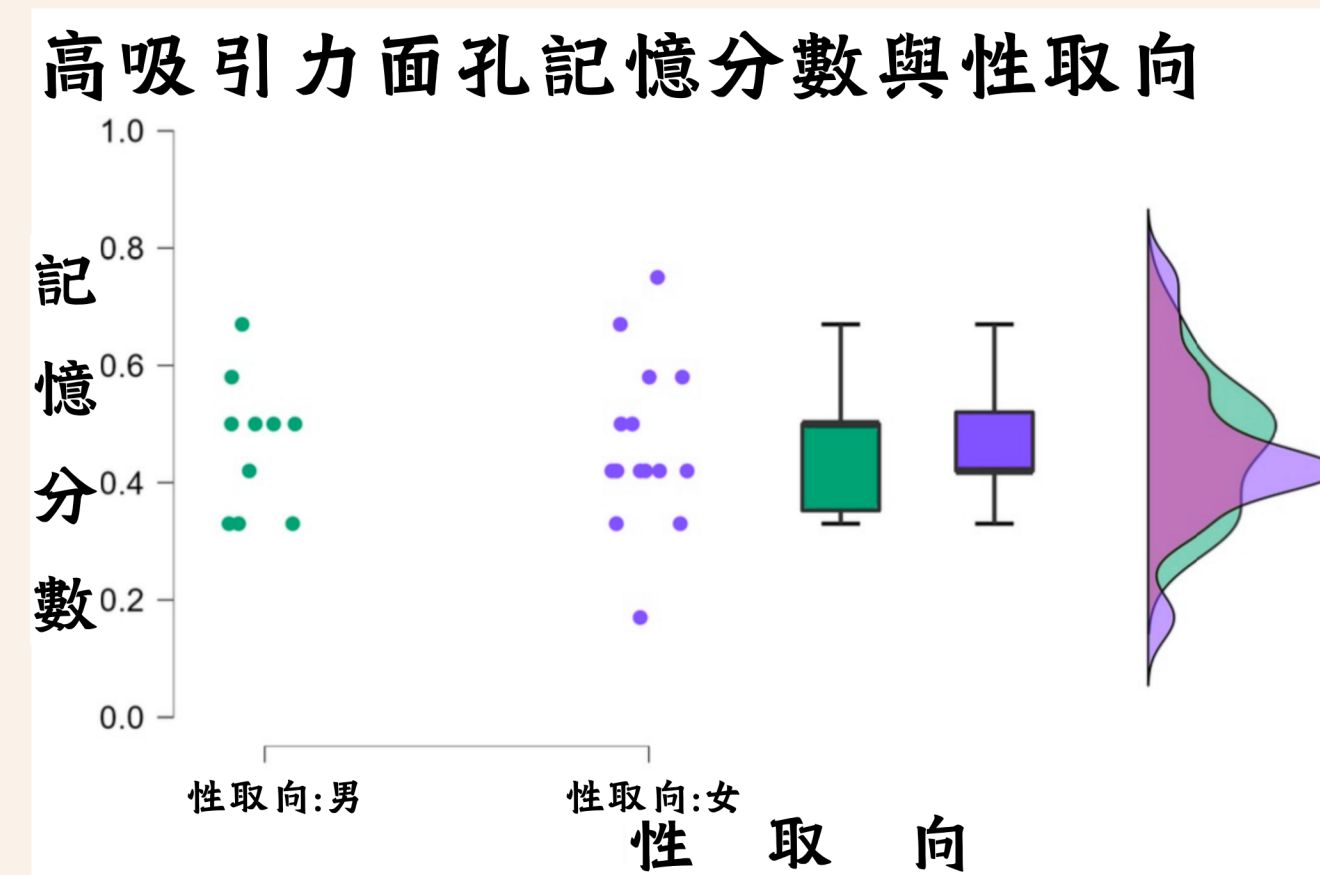
圖四、性別、性取向、高吸引力記憶測驗錯誤率 ANOVA

高吸引力面孔記憶錯誤率與性別、性取向ANOVA

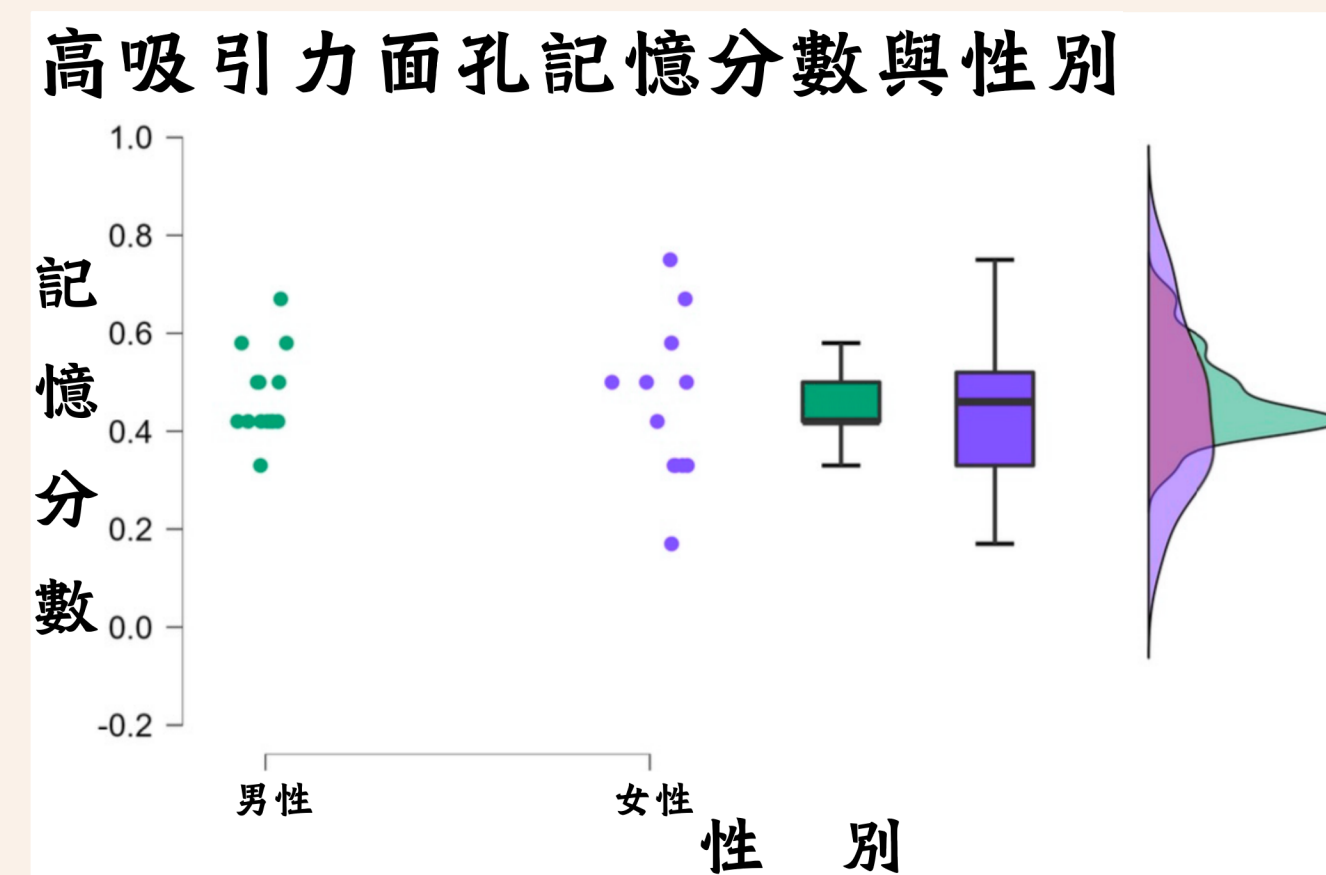
Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
Sexual Orientation	2.109e-5	1	2.109e-5	0.001	0.973
Gender	0.007	1	0.007	0.374	0.547
Sexual Orientation * Gender	0.016	1	0.016	0.917	0.349
Residuals	0.387	22	0.018		

Note. Type III Sum of Squares

圖五、高吸引力男面孔錯誤率、性取向



圖六、高吸引力女面孔錯誤率、性別



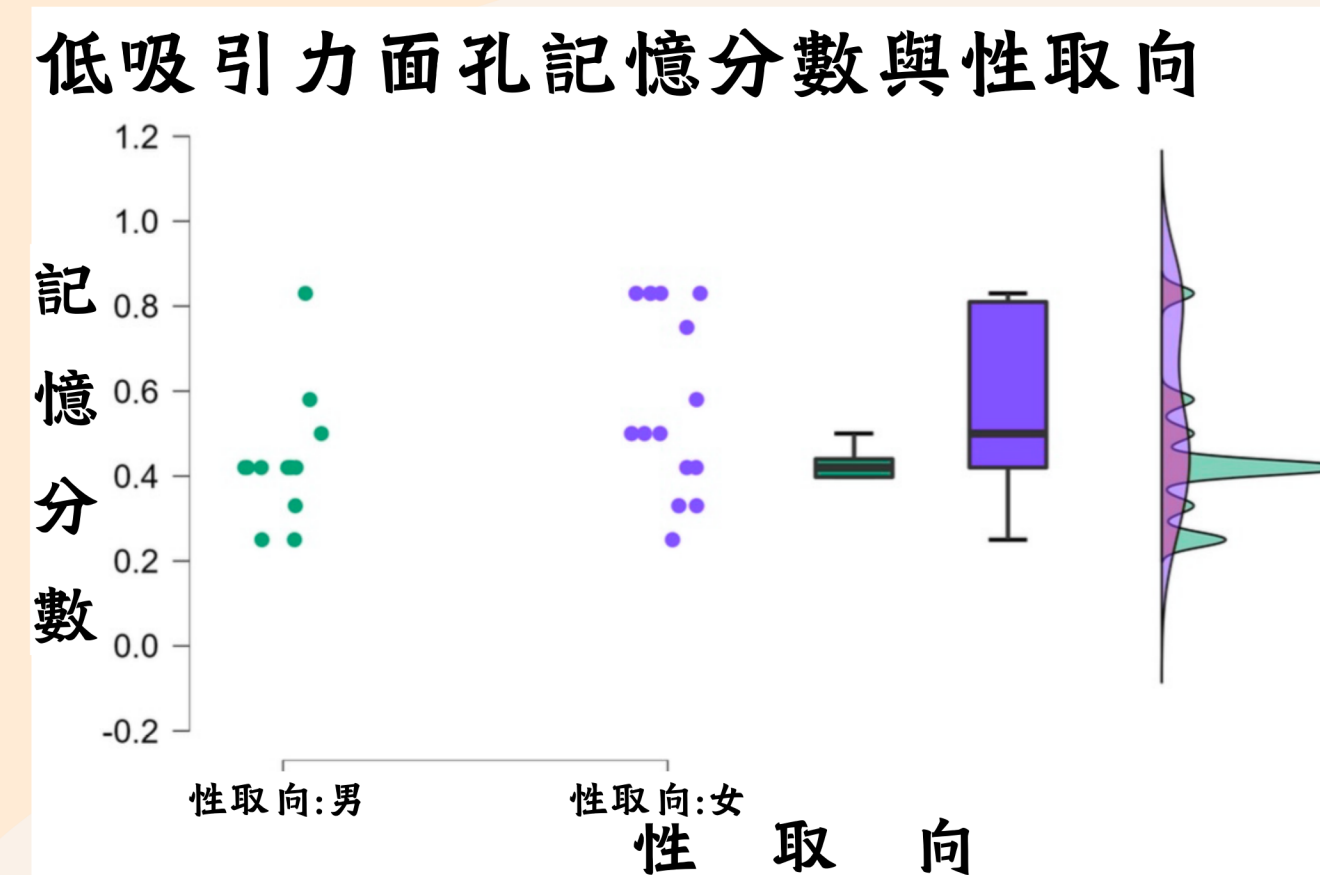
圖七、性別、性取向、低吸引力記憶測驗錯誤率 ANOVA

低吸引力面孔錯誤率與性別、性取向ANOVA

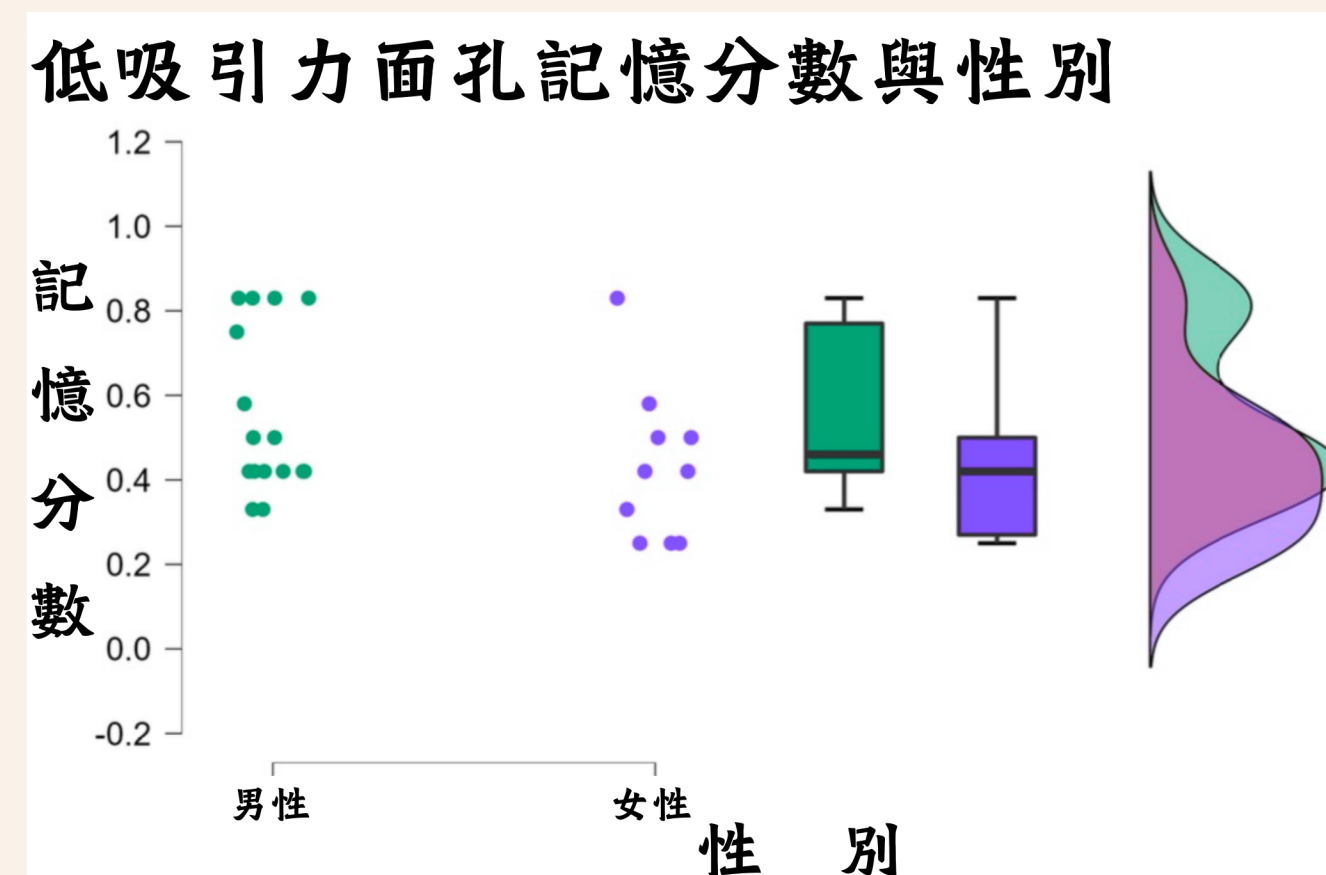
Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
Sexual Orientation	0.090	1	0.090	2.586	0.122
Gender	0.077	1	0.077	2.200	0.152
Sexual Orientation * Gender	4.662e-4	1	4.662e-4	0.013	0.909
Residuals	0.765	22	0.035		

Note. Type III Sum of Squares

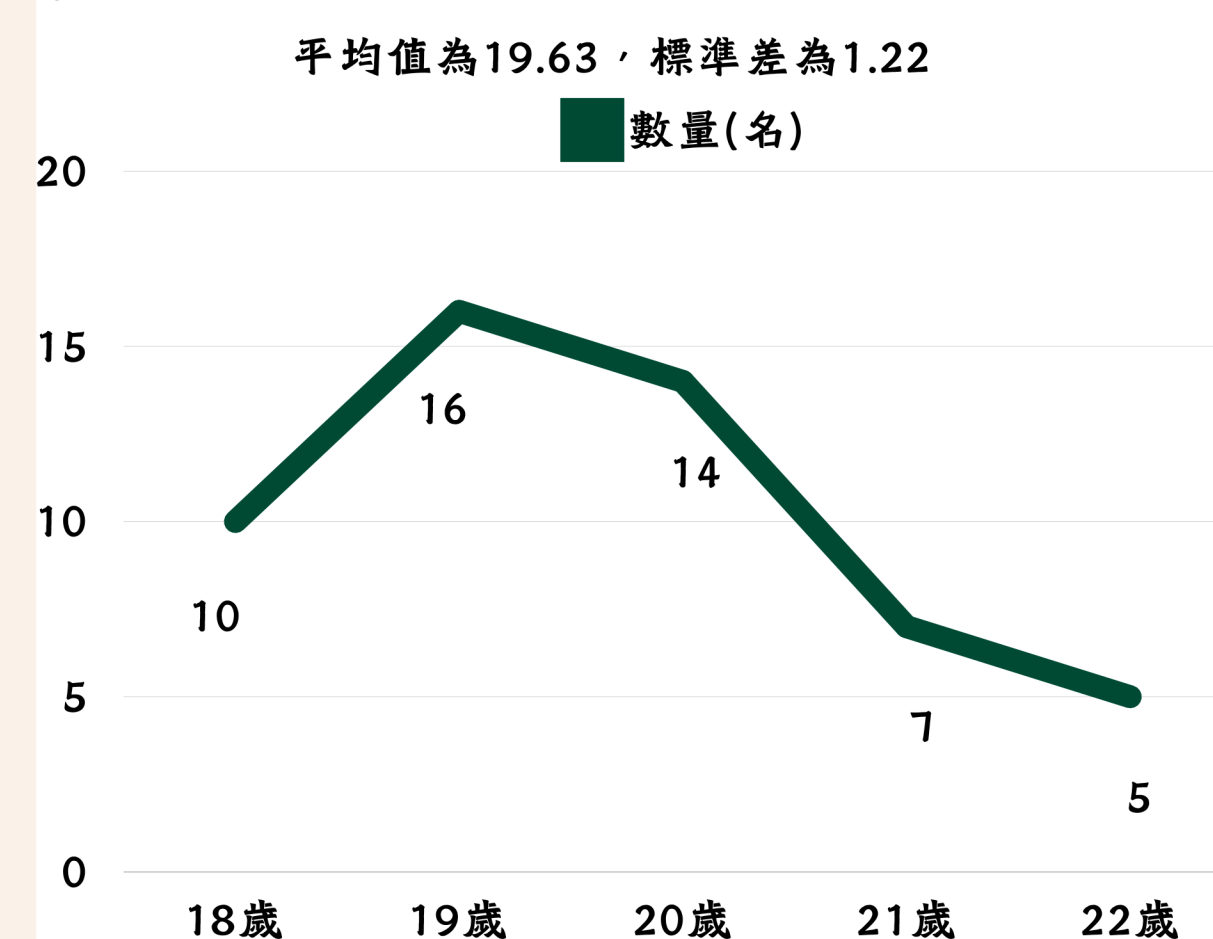
圖八、低吸引力男面孔錯誤率、性取向



圖九、低吸引力女面孔錯誤率、性別



表五、



- 高吸引力面孔的錯誤率及性取向有**交互作用**但**不顯著**。
- 受試者內設計(刺激圖性別)**F值為0.374**，顯著性為**P=0.547****無顯著差異**。
- 受試者間設計(受試者性向)**F值為0.001**，顯著性為**P=0.973****無顯著差異**。
- 自高吸引力面孔描述統計中得知有交互作用，與預期結果相符。
- 吸引力面孔記憶測驗結果顯示高吸引力面孔的記憶測驗分數較高。

檢討&改進方法

- 實驗畫面載入時間過長，容易使受試者以為過程有誤或測驗完畢而關閉視窗。
- 篩選後的有效樣本數頗少，造成數據呈現結果不顯著，故需要多找受試者，並嚴謹確保實驗流程順暢及完成。