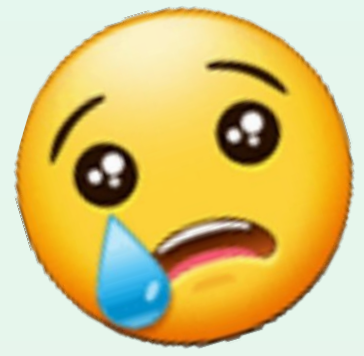


正負向訊息中的表情符號對訊息情緒判斷的影響



佛光大學心理學系 藍珮瑜、張芷綾、黃薇竹、蔡宜臻



一.研究動機

- 延伸劉媛(2021)文字與表情符號之間,可以讓人感到同理與情緒支持的研究,探討在不同的訊息環境下,表情符號是否會影響接收訊息的情緒感受。
- 表情符號的功能可以彌補電腦中介通訊中缺乏的非語言線索促進對話進行、提供反饋、傳達隱晦的涵義(Plumb,2013)。

二.研究目的

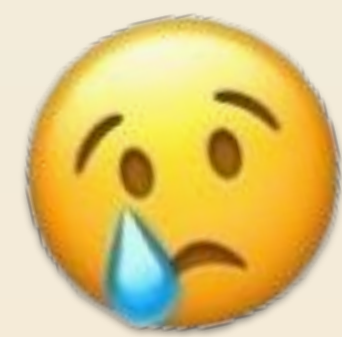
- 在正向與負向訊息中加入表情符號與否,是否影響訊息接收者判斷該則訊息所表達的情緒感受程度。

三.研究假設

1. 訊息情緒感受強烈程度:負向訊息>正向訊息。
2. 同一文字訊息中的感受強烈程度:有表情符號>沒有表情符號。
3. 負向訊息受到表情符號的影響最大↑。

四.研究方法

- **參與者:**20歲以上大專院校生,共35人。
- **施測方式:**採全線上方式施測,搭配電腦使用psytoolkit。
- **研究材料:**40種訊息圖片,包含不同正負向訊息、有無表情符號。再依參與者手機的使用習慣有安卓或iOS系統版本(詳細內容可掃描QRcode線上文件)。
- **研究設計與程序:**完全受試者內設計(如下圖)。



五.研究分析

● 描述統計:

N=35		IV1: 訊息內容		
		純文字	文字加表情符號	合計
IV2: 訊息的內容情緒	正向	平均 4.38 標準差0.79	平均4.94 標準差0.48	平均4.66 標準差0.70
	負向	平均4.02 標準差0.53	平均4.59 標準差0.62	平均4.30 標準差0.63
合計		平均4.20 標準差0.68	平均4.76 標準差0.57	平均4.48 標準差0.65

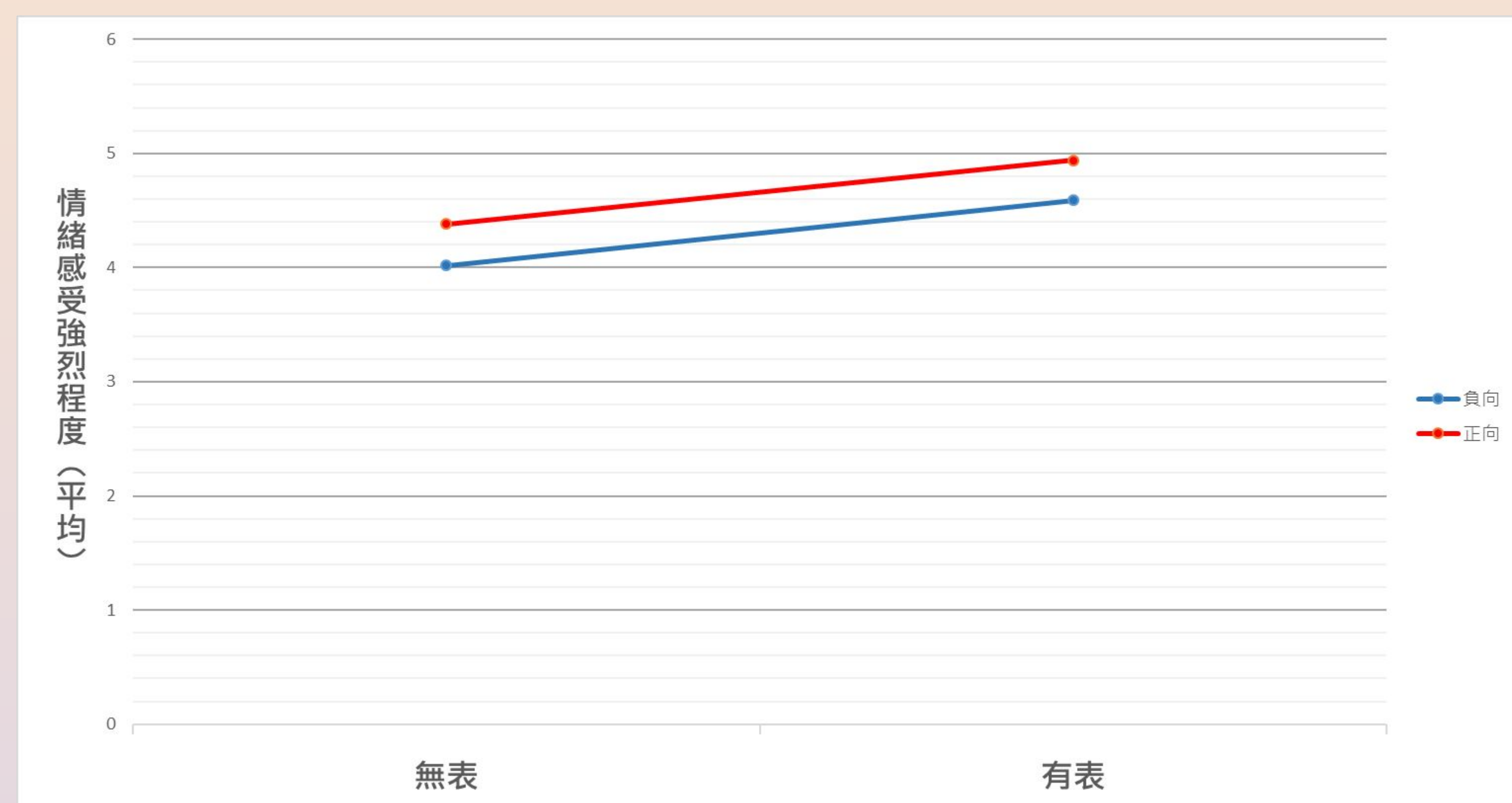
p=0.077 >.05

★★P=0.007<.01

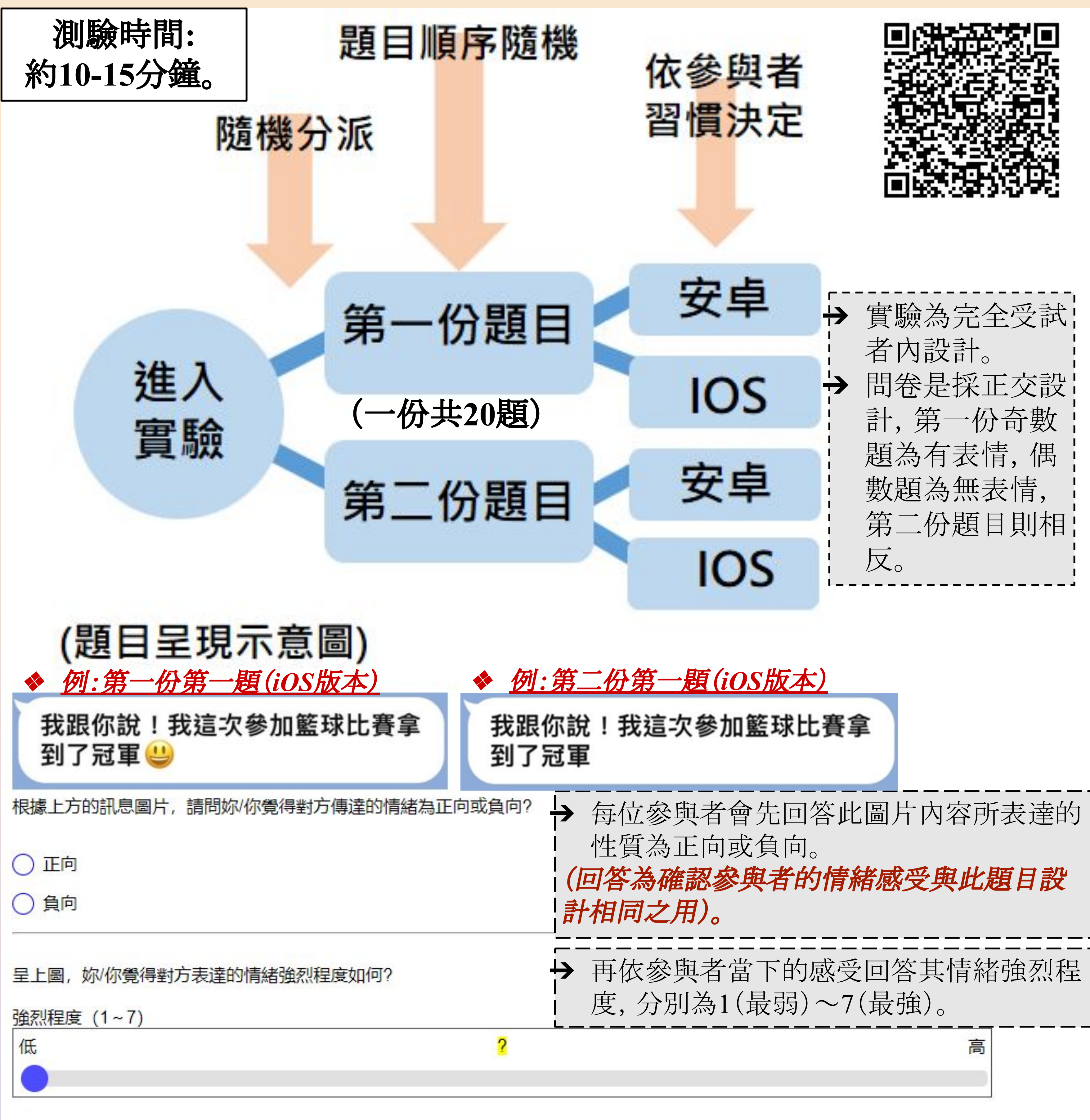
- **使用統計方法:**Two-Way ANOVA(二因子變異數分析)。

結論:

1. 訊息有無表情符號對情緒感受的強度之間**有顯著差異**。【F(1,36)=8.24】
- **★有加表情符號的訊息情緒感受較強烈。**
2. 正負向訊息的情緒感受強度之間**並沒有顯著差異**。【F(1,36)=3.32】
- 正向與負向訊息之間,對情緒感受的強烈程度並無差異。
3. 有無表情符號的影響與正負向訊息之間**沒有交互作用**。【F(1,36)=0.00】
- 正負向訊息與有無表情符號並沒有相關。



- 本實驗因收案人數不多,所以統計效果不顯著。如上圖顯示,與預期不同,訊息有無表情符號及正負向訊息之間並**無交互作用**。



參考文獻

葉理豪、劉媛(2021)。社群軟體上的情緒陪伴:不只是你的文字,重點是你的表情(海報發表)。台灣心理學年會壁報SOC-08。