

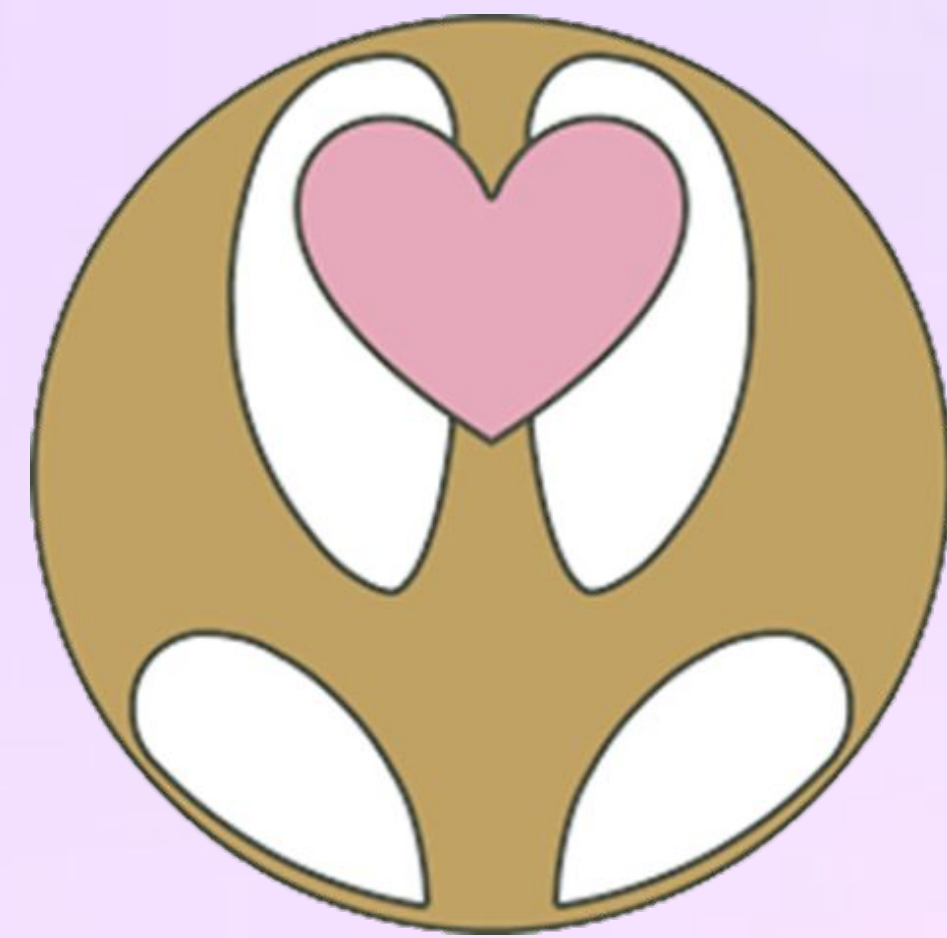


你知道嗎？

情緒會影響你所看到的世界呦！

王鎧毅/王玟婷/曾培哲/林品佑/李品慧/賈達立欣

佛光大學心理系 指導教授:周蔚倫



1.研究背景

我們的知覺會影響到情緒—如遇到好事心情好，這是眾所皆知的一個現象，且因科技發達，現代人與人之間不管是線上、實體接觸的機率皆大增，知覺影響情緒的效果實為不可忽視的；但反觀之呢？情緒是否影響到我們的知覺？Anderson與Barrett(2011)透過誘導情緒，發現人們在不同情緒狀態下，對外界訊息的知覺情況是不一樣的，也就是說「人的情緒也會影響到所看到的世界」！

2.研究目的

本研究複製Anderson與Barrett(2011)的實驗來證實情緒會影響知覺，並且了解此情況是否重複發生於非西方世界。

3.研究假設

我們假設「當人處於負向情緒時，會較其他情緒時更容易注意到負向社交訊息」。

4.實驗介紹

• 獨變項:情緒誘導



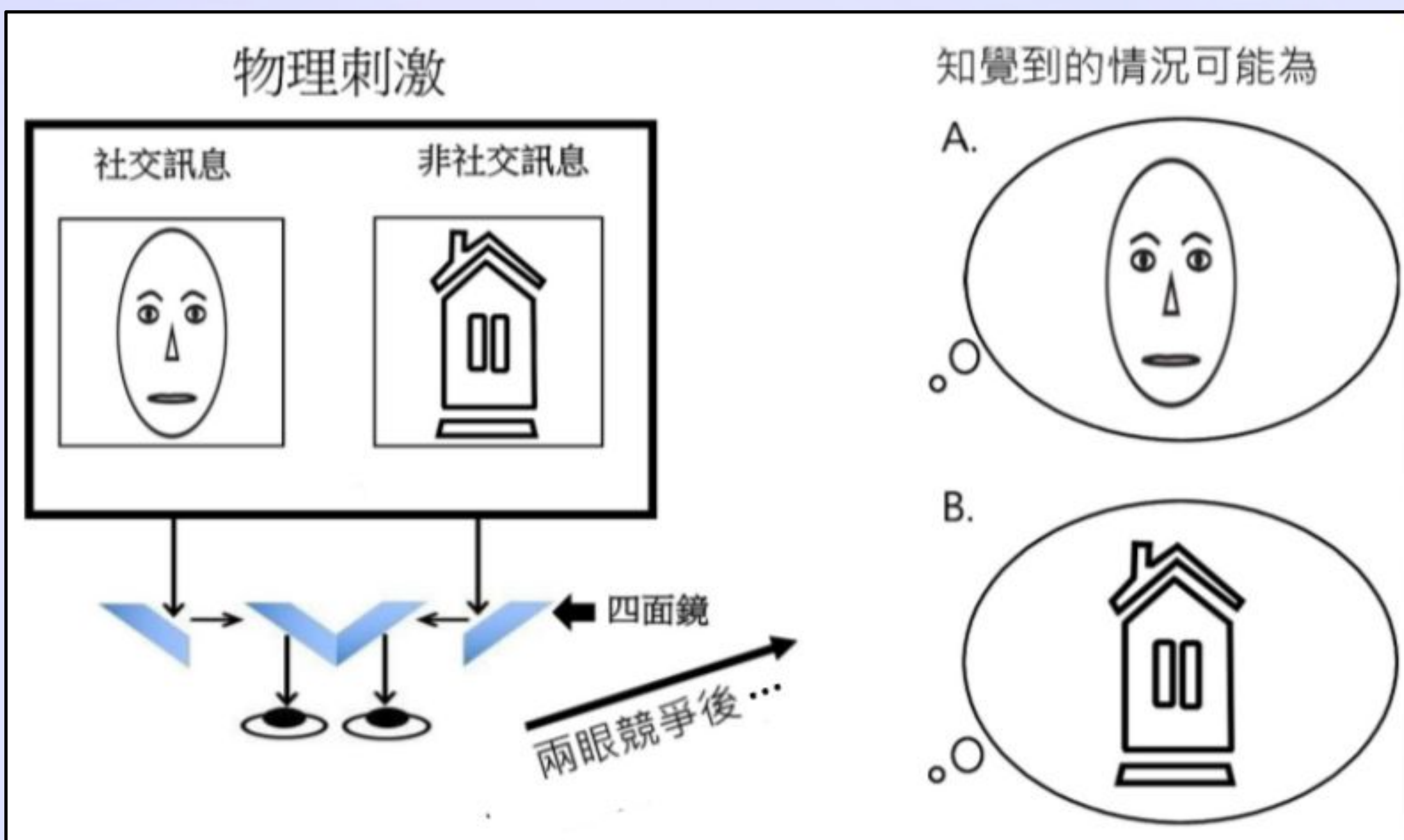
本素材取自Calvo, M. G., & Lundqvist, D. (2008)

每2秒顯示一張人臉圖，連續呈現同一情緒向度之不同人臉圖五張，分別誘導參與者情緒進入正、中、負向。欲看實際操弄影片，請掃下方情緒誘導之QR code。

• 依變項:雙眼競爭

透過四面鏡(右方圖一)，將人的左右眼視線隔開，造成雙眼的知覺競爭。依變項為刺激被知覺的時間長度。

圖一



實驗工具

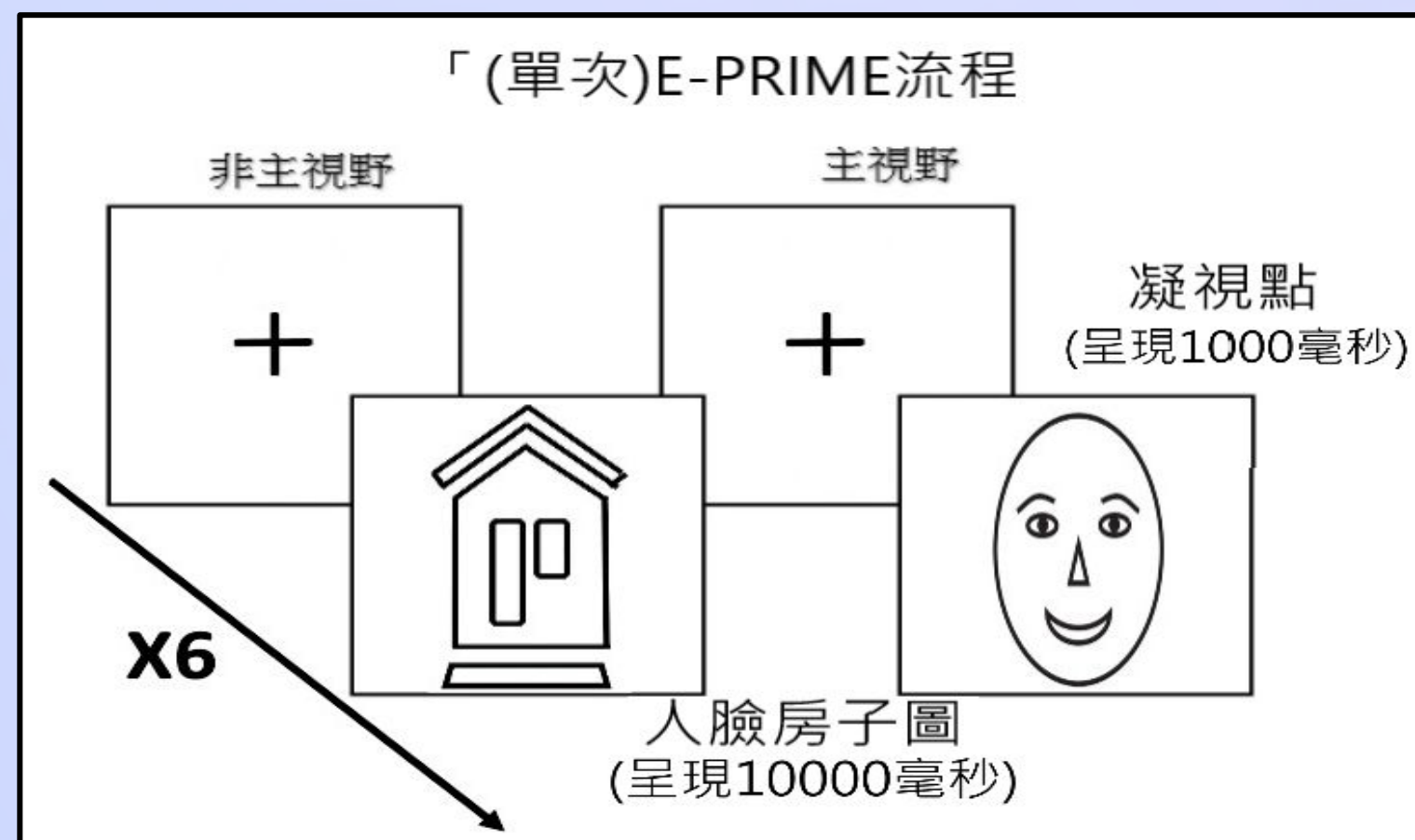


※參考文獻※

Calvo, M. G., & Lundqvist, D. (2008). Facial expressions of emotion (KDEF): Identification under different display-duration conditions. *Behavior research methods*, 40(1), 109-115.

Anderson, E., Siegel, E. H., & Barrett, L. F. (2011). What you feel influences what you see: The role of affective feelings in resolving binocular rivalry. *Journal of Experimental Social Psychology*, 47(4), 856-860.

圖二



5.實驗預期

當人們處於負向情緒時，在接收雙眼競爭情緒人臉圖的反映總時長平均會顯著高於其他情緒下知覺到其他情緒人臉圖的時間，尤其以負向人臉圖最為顯著，如下(表一)所示。

(表一)

雙眼競爭	正向臉	中性臉	負向臉
情緒誘導			
正性情緒			
中性情緒			
負性情緒			*

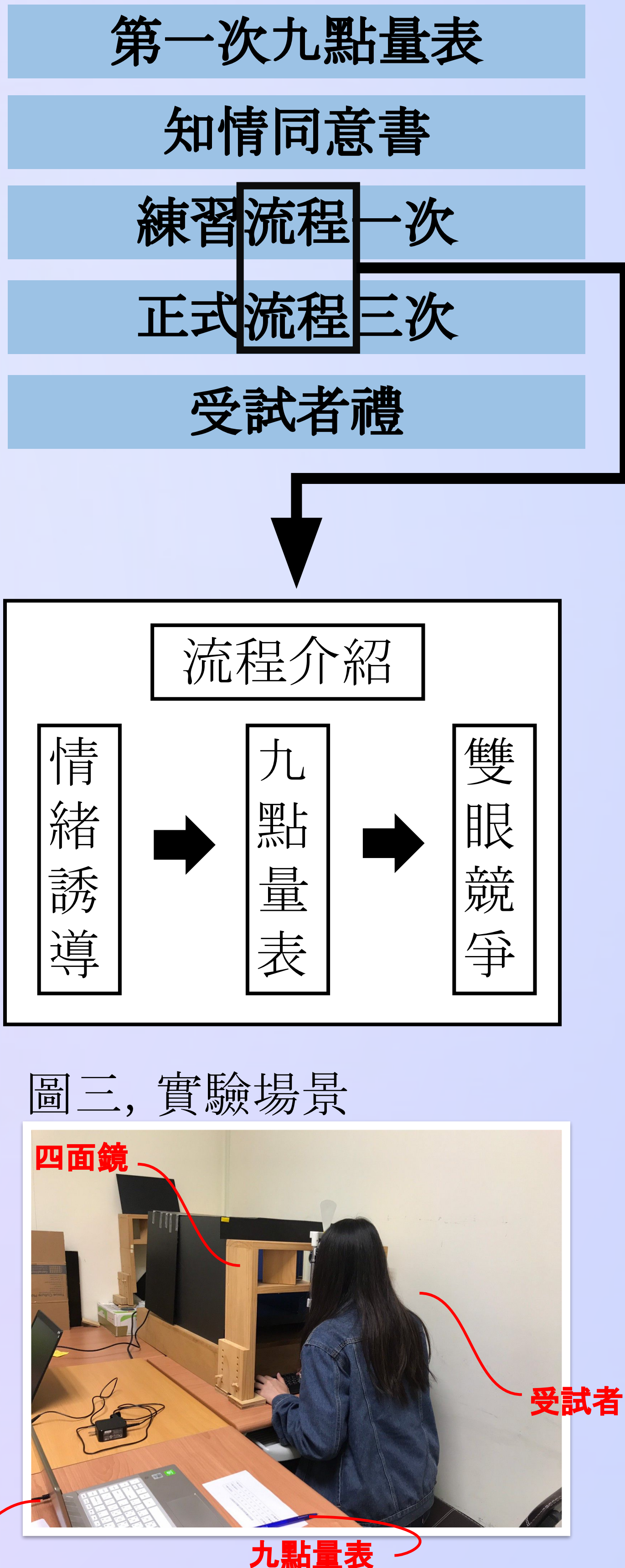
負向情緒接收負向社交訊息時反應總時長平均最長

6.預期分析結果

將利用二因子變異數分析檢定各組對於人臉圖的反應總時長的平均數，了解各組間是否具有顯著差異。假如各組間的平均數據有顯著差異，將會利用T檢定做事後比較以了解差異從何而來。

本實驗預期情緒誘導的負向情緒情況具有顯著差異，尤以接收到負向人臉圖差異更為顯著。

★預期結論★負向情緒時較容易接受到負向的臉孔訊息



圖三，實驗場景

